

AIDA FUSARU

DECLARATIE DE INTENTIE
privind activitatea ca membru in viitorul Consiliu de mediere
2015

In vederea realizarii obiectivelor CM, mi-am depus candidatura pentru dobandirea calitatii de membru in Consiliul de Mediere la alegerile ce se organizeaza in luna martie 2015.

Doresc sa reprezint interesele tuturor mediatorilor autorizati, in scopul asigurarii excelentei si bunastarii in profesie.

Avem mediatorii profesionisti dar, din pacate, cererea de servicii de mediere este mica. Numai atunci cand cererea si oferta de mediere se vor intalni pe piata libera de servicii si se vor echilibra, numai atunci mediatorii vor beneficia de recompensa binemeritata. Sunt adepta promovarii unor campanii de informare strategic directionate astfel incat consumatorul de servicii de mediere sa retina oferta cea mai buna si mai avantajoasa. Pentru sustinerea promovarii medierii la nivel national este imperios necesar ca Ministerul Justitiei si Guvernul Romaniei sa aloce fonduri de la bugetul de Stat , avand in vedere ca medierea este de interes public.

Medierea, ca paradigma, nu poate fi sustenabila atata timp cat consumatorul de servicii nu detine informatii suficiente si clare, ori manifesta reticente din varii considerente. Din acest punct de vedere, sustin ca singura solutie este ca **medierea sa devina obligatorie prin lege**, pentru o perioada rezonabila, in beneficiul consumatorului de servicii de mediere.

Membrii Consiliului de Mediere trebuie sa se implice mult mai activ, sa sprijine si sa apere interesele tuturor mediatorilor inscrisi in Tablou. CM este umbrela de care ne agatam atunci cand legislatia in domeniu sufera amendari in detrimentul profesiei de mediator. Ori, legislatia interna trebuie sa se armonizeze cu directivele europene si, in acest sens, rolul CM este de a veghea la transpunerea corecta si implementarea de indata a directivelor europene, precum si de a supraveghea la eventualele derapaje legislative „initiate” la nivel national.

Concluzie: legislatia in domeniu trebuie modificata si adaptata standardelor europene si cerintelor consumatorului de servicii de mediere..

Avand in vedere problematica cu care ne confruntam, Consiliul de mediere trebuie sa aiba ca obiective prioritare:

1. Armonizarea legislatiei privind medierea cu directivele europene in materie;
2. Promovarea obligativitatii medierii prin sustinerea unei campanii de sprijinire a acestui proiect legislativ,
3. Promovarea medierii ca procedura judiciara preliminara, recunoscuta la nivel de instanta competenta,
4. Promovarea unor strategii targhetate de informare a consumatorului de servicii de mediere,

- 5. Dezvoltarea si promovarea Retelei europene a medierii,
- 6. transparenta si impartialitate in luarea deciziilor cu consultarea prealabila a asociatiilor profesionale si a mediatorilor activi ;
- 7. Dezvoltarea metodologiei de specializare a mediatorilor;
- 8. Dezvoltarea standardului ocupational al profesiei de mediator,
- 9. Delegarea unor atributii administrative din competenta Consiliului de mediere catre asociatiile profesionale din teritoriu,
- 10. Modificarea Regulamentului de functionare a CM prin amendamente la conditiile de accedere in CM,
- 11. Informarea si consultarea tuturor mediatorilor cu privire la profesie, Statut, Regulament de functionare etc,
- 12. Editarea unei reviste: „Medierea” sub egida CM, organizarea de evenimente, proiecte si strategii de dezvoltare pe termen mediu si lung,
- 13. Dezvoltarea relatiilor de colaborare cu asociatiile profesionale si institutiile publice pentru punerea in practica in mod unitar a legislatiei in domeniul medierii,

In realizarea obiectivelor ce le revin, membrii Consiliului de mediere sunt obligati sa respecte principiile, valorile, etica si deontologia profesionala si sa vegheze la apararea interesele tuturor mediatorilor autorizati. Implicarea activa, profesionala, in spiritul responsabilitatii incredintate, precum si respectul datorat muncii in echipa sunt cerintele de baza necesare organizarii si functionarii eficiente a CM pe perioada de mandat.

Ca membru in Consilul de mediere imi asum obiectivele propuse cu tenacitate, devotament si increderea datorata colegilor de breasla care sunt indreptatiti sa beneficieze de recompensele profesionale binemeritate.

Consider ca, din punct de vedere etic, membrii CM nu trebuie sa detina functii in asociatiile profesionale, deoarece interesele organizationale pot sa nu coincida intotdeauna cu interesele comune ale mediatorilor. Impartialitatea si neutralitatea sunt principiile fundamentale in exercitarea profesiei si in urmarirea realizarii obiectivelor strategice ale Consiliului de mediere.

Spiritul de echipa si managementul de proiect, administrarea judicioasa a fondurilor si promovarea eficienta a strategiilor de campanie publicitara trebuie orchestrate cu profesionalism in beneficiul tuturor mediatorilor autorizati.

Acestea sunt obiectivele propuse pentru care imi permit sa apreciez ca dorinta si pasiunea mea pentru atingerea obiectivelor strategice ale profesiei de mediator sunt numai cateva din trasaturile pe care voi fi onorata sa le pun la dispozitia Consiliului de Mediere in apararea valorilor, principiile, eticii si deontologiei profesionale

Doresc sa va multumesc pentru timpul si interesul acordat candidaturii mele

Cu stima,

Aida Fusaru *Fusaru*
Colegiul mediatorilor, Bucuresti

12.02.2015