

## DECLARAȚIA de INTENȚIE

Subsemnatul **BOLOZAN Iulică**, mediator autorizat, îmi declar intenția de a candida la poziția de membru în **Consiliul de Mediere**.

### MOTIVAȚIA

De când sunt autorizat, am analizat atent - apreciez poate chiar prudent - activitatea mediatorilor din ultimii ani, dar și eficacitatea sistemului în "actul de justiție".

Observând diversitatea de opinii și lipsa unor obiective comune pot afirma:

*"Prin comportamentele lipsite de fairplay, nu oferim încredere."*

Într-o astfel de situație cei care au nevoie de serviciile mediatorilor sunt reticenți.

Respectul față de sine este limitat, iar atributul de bază al profesiei este dezbinarea.

Permanent nemulțumiți transmit energie disfuncțională.

Fără a se implica într-un plan de acțiune clar, chiar și cei mai responsabili și mai eficienți ezită, adesea, să-și atenționeze colegii cu privire la atitudinile ineficiente, pentru bunul mers al organizației.

Îmi propun să creștem notorietatea, să modificăm legea astfel încât să mărească credibilitatea și reputația, dobândind astfel autoritate.

**ATENȚIE:** *Utilizez pluralul, deoarece este o acțiune a cărei eficiență o poate da, doar munca în echipă*

Mi-am stabilit câteva obiective pertinente care să redefinească profesia de mediator.

### OBIECTIVUL I:

#### CONCEPTUL UNITAR

Consiliul de Mediere este unicul organism abilitat care poate responsabiliza factorii de decizie din spațiul social.

### OBIECTIVUL II:

**VALORILE PROMOVATE DE CONSILIUL DE MEDIERE** – în interiorul profesiei:

#### - RESPECTUL

mândria și interesul personal, dar mai cu seamă orgoliile nu vor fi valori care să definească profesia de mediator și MEDIEREA.

#### - RESPONSABILITATEA

Mediatorii pot fi încrezători unii față de alții;

Mediatorii se vor implica în planuri de acțiune și în luarea deciziilor;

O altă atitudine unii față de alții, cu curaj, atunci când cineva acționează împotriva planurilor gândite împreună.

Ne vom concentra asupra obținerii unor rezultate colective.

### OBIECTIVUL III.

**Promovarea imaginii Consiliului de Mediere.**

reprezintă domeniul în care se interferează:

- informarea publică,
- publicitatea și reclama,
- utilizarea liderilor de opinie,
- tehnici de creare de evenimente.

### OBIECTIVUL IV.

**Specializarea pe domenii de activitate, având ca fundament profesia de bază.**

