

Planul activității Consiliului de mediere pe anul 2011

defalcat pe trimestre

Trimestrul I

1. Stabilirea instituțiilor cu care se impune colaborarea în vederea aplicării eficiente a dispozițiilor Legii nr. 192/2006 și ale Legii nr. 202/2010.
2. Formularea scrisorilor de intenție cu propunerea de colaborare către instituțiile stabilite la punctul 1.
3. Organizarea întâlnirilor, consfăturilor de lucru cu instituțiile repondente la scrisorile de intenție.
4. Întocmirea materialelor necesare pentru materializarea celor convenite la întâlnirile și consfăturile de lucru.
5. Campania de promovare a medierii în instanțe (afișe, pliante, materiale de promovare, protocoale, întâlniri de lucru, seminarii).

Trimestrul II

6. Formularea propunerilor de modificare ROF în vederea punerii de acord cu dispozițiile Legii nr. 192/2006 așa cum au fost modificate prin Legea nr. 370/2009, 06.13.2010 și Legea 202/2010.
7. Organizarea dezbaterilor pe marginea proiectului de modificare a ROF.
8. Adoptarea proiectului de modificare a ROF și publicarea în Monitorul Oficial.
9. Campanie de promovare a medierii în media (conferințe de presă, interviuri, participare la emisiuni, parteneriate)

Trimestrul III

10. Organizarea participării mediatorilor la seminariile profesionale ale magistraților având ca tematică Medierea.
11. Redactarea unui ghid de bune practici pentru aplicarea eficientă și unitară a prevederilor Legii nr. 202/2010 și ale Legii nr. 192/2006.
12. Redactarea modelelor actelor necesare în desfășurarea activității mediatorilor:
 - *proces verbal de informare întocmit în temeiul art. din Legea nr. 202/2010*
 - *contract de mediere întocmit în temeiul art. 45-47 din Legea nr. 192/2006*
 - *informare întocmită în temeiul art. 61 alin.2 din Legea nr. 192/2006*
 - *proces verbal de încheiere a procedurii de mediere întocmit în temeiul art.70 alin. 3 din Legea nr. 192/2006,*

precum și a altor modele solicitate de către mediatorii.
13. Campanie de promovare a medierii în rândul publicului larg.

Trimestrul IV

14. Organizarea Conferinței Anuale a Mediatorilor
15. Întocmirea materialelor necesare pentru Conferința Anuală și pentru alegerile din toamna anului 2011.
16. Organizarea alegerilor pentru desemnarea componentei noului Consiliu de Mediere din toamna anului 2011.
17. Campanie de promovare a medierii în rândul publicului larg.