

Strategie privind promovarea medierii -2017-2018

1. **Ședințe de lucru** cu CSM în baza protocolului 3967 din 5 octombrie 2015. - **Termen 30 iunie 2017**
2. **Ședințe de lucru** cu reprezentanții Uniunii Națiunii a Notarilor Publici din România. - **Termen 30 iunie 2017**
3. **Continuarea încheierii de protocoale**
 - ❖ cu toate profesiile liberale (juridice și non juridice);
 - ❖ ministere;
 - ❖ ONG;
 - ❖ instituții din domeniul bancar și al asigurărilor;
 - ❖ instituții din domeniul economic, comercial, social, cultural, sportiv etc.
4. **Campanii de promovare a medierii**

4.1. Campania “Parteneri fideli”, - destinata mediul de afaceri (Camere de Comerț, întreprinderi mici și mijlocii, etc.) – difuzarea de informații despre procedura de mediere pe căsuțele poștale. **Perioade de acțiune – lunar, până la finele anului 2018.**

4.2. Campanie “Medierea nu are vacanta”– destinat publicului spectator și presupune distribuirea de materiale informative în toate localitățile din țară, de interes turistic, la diferite evenimente culturale, competiții sportive, târguri, etc. **Perioada de acțiune – lunar, trimestrial, până la finele anului 2018.**

4.3. Campania “Medierea e pentru toți” - caravana pentru cetățeni din mediul urban și rural, presupune deplasarea în diverse zone ale județului / țării și invitarea locuitorilor din acele localități în diverse locații pentru prezentarea avantajelor procedurii de Mediere. **Perioade de acțiune – trimestrial, până la finele anului 2018.**

4.4. Campanie on-line “Alătura-te medierii” – informare și distribuire în mediul virtual de informații despre mediere și realizările obținute la nivel național și județean. Popularizarea prin distribuire în „cascadă” către diverse grupuri de persoane a informațiilor despre mediere. **Perioade de acțiune – lunar, până la finele anului 2018.**

4.5. Campania ”Recunoștința medierii” – premierea în continuare a persoanelor, publicațiilor, instituțiilor care s-au implicat în promovarea medierii. **Perioade de acțiune – semestrial, până la finele anului 2018.**

4.6. Campania în mediul școlar “Vreau să cresc altfel” – destinată educării elevilor din clasele V-VIII, IX-XII în spiritul formării unei culturi a dialogului prin Mediere. Informarea cadrelor didactice și a elevilor din școli și licee despre procedura medierii. **Perioade de acțiune- trimestrial, până la finele anului 2018.**

4.7. Campania pentru studenți “Medierea partenerul meu în toate” – destinată studenților ca viitori profesioniști în diverse domenii de activitate. Informarea tuturor cadrelor universitare și a studenților despre procedura de Mediere (prezentare, material documentar, exemplificare role-play, etc). **Perioade de acțiune - trimestrial, până la finele anului 2018.**

4.8. Campania destinată comunităților religioase. Destinată enoriașilor aparținând diferitelor culte religioase. Continuarea proiectului “*Medierea în sprijinul comunităților religioase din mediul urban și rural*” – Informarea în continuare a enoriașilor de la diferite parohii din mediul urban și rural despre procedura de Mediere. Informarea preoților de la diferite Episcopii, Protopopiate despre Mediere și efectele ei în plan social. **Perioade de acțiune – trimestrial, până la finele anului 2018.**

4.9. Campania de informare pentru agenți economici “*Medierea înfrunta dificultățile*” – destinată agenților economici mari și mici, (producători ori prestatori de servicii) difuzare pe e-mail personal de informații despre avantajele și efectele Medierii în disputele dintre profesioniști. **Perioade de acțiune – lunar, până la finele anului 2018.**

4.10. Campania națională “*Medierea este peste tot*” – Destinată autorităților și tuturor persoanelor juridice dintr-un județ. Presupune informarea în mediul virtual (prefectură, consiliul local, universități, școli, primării, instanțe, parchete, instituții bancare, agenți economici, instituții sociale, instituții de cultură, biblioteci, instituții de asigurări, cluburi sportive, reprezentanțe locale, etc) despre procedura medierii și avantajele ei asupra instituțiilor și implicit în rândul cetățenilor din județul respectiv. **Perioade de acțiune - cel puțin lunar, până la finele anului 2018.**

4.11. Campania de mediatizare a tuturor medierilor reușite “*Povesti de succes în Mediere*” – Popularizarea către public și instituții a diverselor cazuri, dispute soluționate cu succes pe calea amiabilă a medierii, (cu păstrarea confidențialității persoanelor fizice și juridice implicate). **Perioade de acțiune - săptămânal, până la finele anului 2018.**

4.12. Campanie de distribuire la nivel național și local “*Scapă de orice griji prin Mediere*” Destinat cetățenilor, angajaților, publicului larg prin difuzarea de materiale tipărite (pe stradă, la sediile instituțiilor, sau în cutiile poștale de la domiciliile cetățenilor). **Perioade de acțiune - lunar, până la finele anului 2018.**

4.13. Campania de distribuire la nivel național și local “*Mediere calatoare*” – Destinată persoanelor aflate în tranzit sau calatorii și presupune utilizarea de afișe și pliante pe mijloacele de transport în comun, județene, inter-județene, metrou etc. **Perioade de acțiune - lunar, până la finele anului 2018.**

4.14. Campanie de informare pentru justițiabili “*Întreabă și te informează*” – destinată justițiablelor prezenți în instanțele de judecată și la organele judiciare și presupune distribuirea de material tipărit cu informații despre dreptul persoanelor de a apela la mediere și avantajele acesteia. **Perioade – bilunar, până la finele anului 2018.**

4.15. Campanie destinată exclusiv partenerilor juridici “*Vă putem fi de ajutor*” - Destinată instanțelor, barourilor de avocați, consilierilor juridici, magistraților, notarilor publici, executorilor judecătorești. Presupune transmiterea on-line a informațiilor din lumea medierii sub forma unor, știri din lumea medierii” (realizări, acțiuni, parteneriate, scrisori de intenție, statistici, proiecte, materiale documentare, demersuri internaționale, etc). **Perioade de acțiune - bilunar, până la finele anului 2018.**

4.16. Campania „*Medierea în imagini*” – Destinată publicului din mediul virtual. Transmiterea de materiale documentare în mediul virtual cu fotografii și materiile filmate din activitățile mediatorilor.

4.17. Campania „*Medierea fără frontiere*” – Destinată publicului. Informarea publicului despre posibilitatea efectuării procedurii de mediere și în mediul on-line. **Trimestrial – până la finele anului 2018.**

4.18. Campania în domeniul medierii penale – „*Mediere. Un nou început*” – Activitate de informare destinată personalului parchetelor, jandarmeriei, poliției, poliției de proximitate și a justițiabililor despre avantajele medierii în domeniul penal. **Perioade de acțiune - trimestrial / semestrial până la finele anului 2018.**

4.19. Campania specială „*Conflictul real din umbra conflictului juridic aparent*” – Destinată avocaților, consilierilor juridici și arbitrilor, privind abordarea medierii din perspectiva psihologică și a abilităților de comunicare. **Perioade de acțiune; trimestrial – până la finele anului 2018.**

4.20. Campania de informare prin exemplificare „*Actorii din mediere*” – Destinată publicului și constă în exemplificări de role-play în parcuri, piețe publice, zone aglomerate frecventate de cetățeni etc. **Termen. Lunile mai - octombrie 2017, mai – octombrie 2018.**

4.21. Campania „*Medierea este dreptul tău*” – Destinată publicului larg și constă în transmiterea de mesaje predefinite (Ton de așteptare) între 10-20 secunde. Parteneri diverse rețele cu trafic mare de accesare din partea publicului. **Termen 30 mai 2017, 30 dec 2017, 30 mai 2018, 30 nov 2018.**

4.22. Campania „*Medierea punte de comunicare*” – Destinată societății civile, ONG din diverse domenii ale vieții sociale. Constă în transmiterea de informații on-line despre procedura medierii. **Perioade de acțiune – săptămânal, lunar până la finele anului 2018.**

4.23. Campania VIP „*Seriozitate, eficiență, confidențialitate*”- Destinată persoanelor publice (sportivi, artiști, vedete TV, etc), companiilor multinaționale, etc. Sunt vizate persoanele ce acordă o mare importanță imaginii lor în public. Presupune transmiterea de informații on line, despre procedura medierii cu accentuarea aspectului confidențial al procedurii. **Termen. 15 nov 2018. Mod de transmitere a informației - lunar.**

4.24. Campania „*Medierea, asigură liniștea în familia ta*” - Destinată femeilor abuzate fizic de partenerii lor, mamelor ce au dificultăți de comunicare cu copiii lor, femeilor aflate în centrele de recuperare pentru victimele violenței în familie. Transmiterea de informații prin organizarea de mese rotunde, dezbateri cu persoanele aflate în dificultate. Acțiunilor pot fi efectuate în colaborare cu diverse ONG ce se ocupă de această problemă, cu școlile unde s-au semnalat probleme de comportament ale elevilor, cu organizațiile de femei ale diferitelor partide politice, precum și cu centrele de recuperare a victimelor. **Termen de finalizare - 10 dec. 2018. Perioada de organizare – trimestrial (în funcție de numărul entităților colaboratoare).**

4.25. Campania „*Asigură-ți progresul prin mediere!*” Destinată agenților economici cu mai mulți angajați. Presupune transmiterea informațiilor despre mediere, direct la locurile de muncă ale angajaților, la sfârșitul programului de lucru. Acțiunea se desfășoară în parteneriat cu agentul economic

vizat, Inspectoratul Teritorial de muncă. În prezentare se va pune accent pe avantajele medierii în disputele din dreptul muncii privite din perspectiva angajatorului dar și a angajaților. **Termen Decembrie 2018. Perioada de organizare - lunar, sub formă de prezentare sintetică orală, împărțire de pliante și alte materiale publicitare, etc. Parteneri – agenții economici.**

4.26. Campania „*Medierea, rețetă pentru tratamentul crizei*”. Campania este destinată medicilor și personalului medical auxiliar. Constă în informarea medicilor de toate specialitățile și a asistenților medicali despre avantajele procedurii de mediere în cazurile de litigii ce au ca obiect actul medical terapeutic efectuat necorespunzător. Campania constă în: informarea on line a specialiștilor din domeniu, distribuirea de materiale publicitare la cabinetele medicale, mese rotunde cu teme de dezbateri legate de modul de aplicare a procedurii medierii în cazurile de malpraxis. Parteneri; Direcțiile de Sănătate Județene, cabinete medicale de diferite specialități, clinici, spitale, Colegiul medicilor, Colegiul medicilor dentiști, Ordinul Asistenților medicali, etc. **Termen lunar, trimestrial până la finele anului 2018.**

4.27. Campania „*Medierea și înțelegerile amiabile rapide*”. Destinată conducătorilor auto și serviciilor din domeniul transportului, școlilor de șoferi, etc. Constă în transmiterea de informații despre procedura medierii în mediul on line, difuzarea de materiale publicitare la: sediile școlilor de șoferi, reprezentanțelor auto, service – uri auto, firme de închirieri auto, etc. Parteneri: Școlile de șoferi din județ, reprezentanțe auto, firme de închirieri auto. **Perioade de acțiune. Săptămânal, lunar până la finele anului 2018**

4.28. Campania „*Medierea disputelor de acasă*”. Destinată cetățenilor ce locuiesc în imobile cu mai multe apartamente. Vizează raporturile de vecinătate și raporturile cu asociațiile de proprietari. Constă în distribuirea de material publicitar, amplasarea de afișe la sediile asociațiilor de proprietari, distribuirea de informații în mediul on line despre procedura medierii. Parteneri: Asociațiile de proprietari. Primăriile locale. **Perioade de acțiune. Săptămânal, lunar până la finele anului 2018.**

4.29. Campania „*Medierea, pentru toți consumatorii*”. Destinată consumatorilor de produse și diverse servicii. Constă în informarea on line și în distribuirea de materiale publicitare la sediile supermarketurilor sau a magazinelor de cartier, precum și la sediile persoanelor juridice sau fizice prestatoare de diverse servicii despre procedura de mediere în domeniul protecției consumatorilor. Parteneri: firmele de distribuire de produse, persoane juridice și fizice prestatoare de servicii. **Perioade de acțiune: săptămânal, lunar, trimestrial până la finele anului 2018.**

4.30. Campania „*Medierea, în folosul tuturor*”. Campanie destinată persoanelor vârstnice și persoanelor cu diverse dizabilități. Constă în informarea - on line a instituțiilor în care se găsesc găzduite persoanele în vârstă, a instituțiilor care se ocupă de drepturile persoanelor cu dezabilități, informarea directă a persoanelor aflate în această situație. Distribuirea de materiale publicitare despre mediere. Parteneri de acțiune; Instituțiile de stat sau particulare, diferite ONG care se ocupă de problematica persoanelor aflate în această situație. **Perioade de acțiune. Săptămânal, lunar până la finele anului 2018.**

5. O nouă culegere de spete „*Hotărâri judecătorești în domeniul medierii în colaborare cu asociațiile de magistrați*”. **Termen - finele anului 2018.**

6. Difuzarea spotului publicitar despre mediere la televiziunile locale și naționale. **Termen - finele anului 2018.**

7. Crearea unei pagini pe Facebook pentru fiecare Corp Profesional din țară în care să fie publicate materiale, comunicate, fotografii, albume documentare, și informațiile transmise pe email (ce fac obiectul tuturor campaniilor mai sus precizate). **Termen -1 mai 2017.**