

CONFERINȚA



AFLĂ CUM...

SĂ VINZI SERVICIILE DE MEDIERE?



Consiliul de Mediere

Institutul pentru Formarea și Perfecționarea Mediatorilor Corona are onoarea de a vă invita, să participați la Conferința desfășurată la sediul CorporateEvents.ro, de pe Str. Nicopole 77, corp C1, Brașov, în perioada 11- 12 decembrie 2013.

INVITAȚIE CONFERINȚĂ

Organizator

Institutul pentru Formarea și
Perfecționarea Mediatorilor
Corona



Parteneri

Centrul Internațional pentru
soluționarea disputelor
România



 **CorporateEvents.ro**



Agendă:

11.12.2013 - sesiune de evaluare personală folosind modelul persolog

12.12.2013 - sesiune plenară cu invitați speciali

- 3 sesiuni

1. Cum să atragi clienții mai bine (Marketing/SocialMedia)

Harry Werczberger

- 👍 1. Procesul de vânzare în canale Social Media
- 👍 2. Procesul de angajare prin canale Social Media
- 👍 3. Procesul de PR prin canale Social Media
- 👍 4. Facebook, Twitter, Linked-In, Bloguri
- 👍 5. Google pack și Analytics
- 👍 6. 10 pași din idee în obiectiv în rezultate



2. Cum să asculți activ/comunici mai eficient cu clienții

Care este structura comunicării?

Sistemele de reprezentare ...

Ce să sustragi din limbajul verbal și non-verbal?

Care este canalul de comunicare preferat de interlocutorul tău?

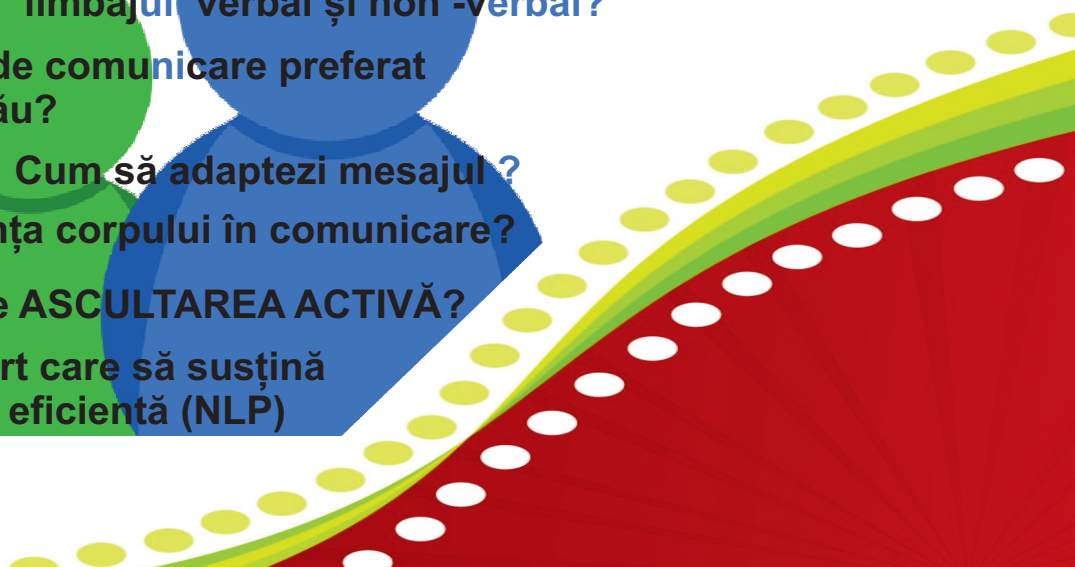
Cum să adaptezi mesajul?

Care este importanța corpului în comunicare?

Ce este ASCULTAREA ACTIVĂ?

Crează un raport care să susțină comunicarea eficientă (NLP)

George Ghișoiu





3. Cum să parcurgi etapele unei vânzări de servicii de mediere

Tibor Kerekes



Pregătirea vânzării
Deschiderea vânzării
Sesiunea de întrebări
Prezentarea serviciului
Tratarea obiecțiilor
Negocierea
Închiderea vânzării
Monitorizarea vânzării

Despre formatori:

Harry Werczberger – Coach & Master NLP Resonanz®, Trainer NLP cu specializare în formare Practitioner, Master și Coach NLP. Manager de formare pentru cursul Specialist Social Media. Co-dezvoltator și co-facilitator Ateliere de Comunicare Verbală & Non Verbală & Ascultare Activă.



George Ghișoiu are experiență de predare pe teme ca Formare de formatori, Abilități de prezentare și Comunicare în afaceri, Coeziune și sinergie în echipă, Managementul resurselor umane, Recrutare și selecție, Diagnoză de grup și organizațională, Cultură organizațională.

Tibor Kerekes are experiență în vânzări din anii 1990 și din 2001 a început pregătirea ca formator și a predat pentru companii multinaționale cursuri de vânzări și vânzări de servicii financiare. Despre concept și ideologie poate să spună doar că este un amalgam de persologie aplicată și life management, care reușește să facă un contrast bine definit între gândirea corporatistă și realitatea mai puțin cinică a piețelor actuale. Empatia și asertivitatea sunt cele două atribute ale acestei filosofii.





Persoane de contact:

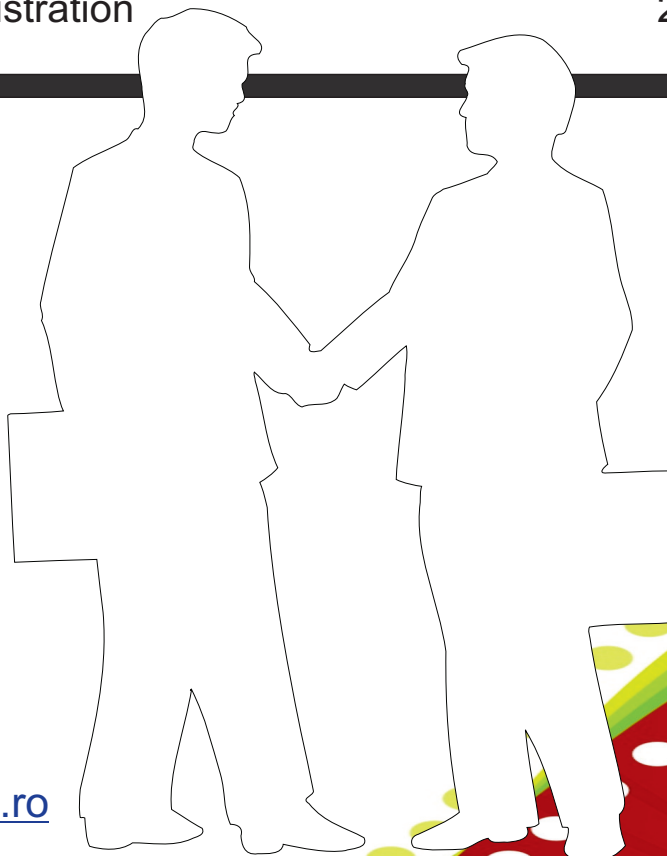
Avocat & Mediator Antonela Mateescu, 0744781377, 0733244533,
formare.mediere@yahoo.com

Manager conferință Diaconu Florin, 0734566773,
florin.diaconu@gc.ro

Întreabă de
oferta pentru
grup ?

Taxă de formare:

Mediatori, membri IFPM Corona Brașov	130 lei
Alți mediatori, Early Registration până în 2 decembrie	190 lei
Alți mediatori, Late Registration	230 lei



www.CorporateEvents.ro

www.cursurimedierebrasov.ro