

INFORMAȚII PERSONALE

Anca Lucia Stancu


Strada Bună Ziua, nr.43D, bl.M4, ap.26, 400495 Cluj-Napoca (România)

(+40) 744 522 372

a.stancu@medierenet.ro

www.medierenet.ro

Skype anca.stancu17 | Yahoo! Messenger (YIM) Anca Lucia Stancu

POZIȚIA

Membru in Consiliul de Mediere Romania

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

17/02/2017–Prezent

Presedinte al Asociației Medierenet

Asociația Medierenet, Cluj-Napoca (România)

Organizarea anuală a Galei Excelenței în Mediere(2016,2017,2018)

Organizarea de întâlniri cu mediatorii

Organizarea de întâlniri cu mediatorii și cetățenii

Promovarea medierii in mediul de afaceri

Promovarea medierii la nivel local, național, european

Dezvoltarea medierii ca alternativă de soluționare a conflictelor

13/12/2013–31/12/2016

Presedinte al Asociației Mediere Medias

Asociația Mediere Medias, Medias (România)

Organizarea anuală a Galei Excelenței în Mediere(2014,2015)

Promovarea medierii

Întâlniri între mediatorii și magistrați pentru implementarea modificărilor la legea medierii

14/01/2013–Prezent

Formator

S.C. Almaro Training SRL, București (România)

Organizare cursuri de formare inițială mediatorii

Organizare cursuri de formare continuă mediatorii

Predare cursuri de formare inițială și continuă mediatorii

27/01/2009–Prezent

Mediator

Stancu Anca Lucia- Birou de mediator, Medias (România)

Medierea conflictelor de interese ale părților in cadrul biroului si in afara lui

Participare la conferințe naționale și internaționale ca speaker și/sau moderator

Acțiuni de promovare a medierii- mese rotunde, prezentări în cadrul societăților comerciale

Publicare articole având ca temă medierea

Prezență la emisiuni TV pe posturi naționale si locale pentru promovarea medierii

02/02/2011–Prezent

Consilier juridic

S.C. Splendid SRL, Mediaș (România)

Întocmirea contractelor de achiziții și furnizare

Relația cu angajații

Rezolvarea problemelor juridice

15/08/2007–Prezent

Manager

S.C. Medierenet SRL, Mediaș (România)

Organizarea și conducerea activității

Lansarea și dezvoltarea www.medierenet.ro- revista online a mediatorilor din România(iulie 2012)

Organizarea Galei Excelenței în Mediere (2013)- primul și singurul eveniment dedicat recunoașterii meritelor mediatorilor români

Lansarea Anuarului Mediatorilor(2014)- promovarea mediatorilor din România

Organizarea de evenimente având ca tematică medierea, promovarea medierii și a mediatorilor din România

14/08/2008–01/02/2011

Consilier juridic

S.C Konsta-Splendid SRL, Mediaș (România)

Rezolvarea problemelor juridice ale societății

15/03/2007–13/08/2007

Șef birou aprovizionare- desfacere

SC Salfom SRL, Mediaș (România)

Găsirea și formarea unui portofoliu de clienți- firma era la începutul activității

Negocierea cantităților de marfă, prețului și a termenelor de plată

Întreținerea relațiilor cu clienții

Gestionarea problemelor cu clienții

19/11/2006–14/03/2007

Manager General adjunct

SC Splendid SRL, Mediaș (România)

Reorganizarea și supravegherea activității zilnice

Recrutare și instruire personal

Inventariere periodică

01/04/1999–18/11/2006

Administrator

S.C. Konsta-Splendid SRL, Mediaș (România)

Coordonarea activității zilnice a departamentelor societății

Planificare, organizare, coordonare și control a proiectelor de dezvoltare ale societății - implementare soluții informatice de gestiune pentru comerțul en-gross și en-detail

Coordonare și control pentru realizarea lanului de investiții- construcție sediu și depozit nou

Recrutare personal

Formare personal în conformitate cu cerințele societății

Dezvoltare, planificarea și control cu privire la politica de personal

28/02/1995–31/03/1999

Funcționar economic

S.C. Konsta-Splendid SRL, Mediaș (România)

Întocmirea, îndosărirea și arhivarea actelor de contabilitate primară

Inventarierea stocului de marfă și a patrimoniului
 Reprezentant în relația cu instituțiile statului
 Elaborarea și aplicarea planurilor de dezvoltare a societății
 Formare personal

20/11/1994–27/02/1995

Merceolog

S.C. Splendid SRL, Mediaș (România)

Organizarea activității zilnice
 Contabilitate primară
 Reprezentant în relațiile cu instituțiile statului
 Conceperea și aplicarea planurilor de dezvoltare a societății
 Recrutare și formare de personal

12/02/1988–19/11/1994

Merceolog, tehnician, prmitor-distribuitor

Intreprinderea de Geamuri, Mediaș (România)

Intocmit acte de gestiune
 Inventar
 Intocmit acte livrări marfă
 Delegații
 Negociere și întocmire contracte
 Arhivare documente

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

29/10/2012

Certificat de formator

Info Center Group Sibiu, Sibiu (România)

25/10/2008–03/12/2008

Certificat Curs de formare mediatorii

Nivelul 6 CEC

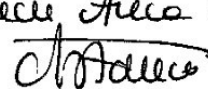
Fundatia pentru Schimbări Democratice- Școală de formare în domeniul medierii,
 București (România)

Comunicare
 Managementul conflictelor
 Legea medierii
 Teoria și analiza conflictelor
 Rezolvarea alternativă a disputelor
 Mediere
 Procesul de mediere
 Etica mediatorului
 Organizarea activității mediatorului
 Promovarea medierii
 Practică

15/09/2007–01/02/2009

Diploma de master- Managementul Afacerilor Comerciale

Universitatea Româno-Americană, București (România)

Stancu Anca Lucia


15/09/2003–15/06/2008

Diploma de licență- Economie și Afaceri Internaționale
Universitatea Româno-Americană, București (România)

15/09/2002–15/06/2007

Diploma de licență Facultatea de Drept- licențiat în drept
Universitatea Româno-Americană, București (România)

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Limbile străine

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	C1	C2	B2	B2	B2
franceză	A2	A2	A2	A2	A2
portugheză	B1	B2	A2	A2	A2

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- excelente activități de comunicare dobândite în mediul de afaceri și în practica medierii
-absolventă a cursului de Comunicare nonviolentă

Competențe organizaționale/managieriale

- leadership- deschiderea, dezvoltarea și conducerea unei firme private de la 2 angajați la 220 angajați, precum și a diversificării domeniului de activitate
- bune competențe de organizare dobândite ca inițiator și organizator al evenimentului anual Gala Excelenței în Mediere - primele șase ediții au fost organizate în perioada 2013-2018
- bune abilități de a conduce o echipă, dobândite în activitatea de business
- excelente abilități de comunicare în mediile online și offline
- deschidere la nou
- ascultare activa- practica medierii
- ascultare empatică- comunicare nonviolentă
- ascultare pareri diferite

Competențe dobândite la locul de muncă

- bun mentor- am fost responsabilă cu formarea și instruirea personalului din subordine
- scriere și publicare de articole pe teme profesionale(cazuri mediate, starea medierii în România, despre evenimentele din sfera medierii, promovarea medierii și a mediatorilor)
- identificare oportunități de promovare a medierii

Competențele digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent

Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

Alte competențe

- tenace
- perseverență

Stancu Anca Lucia
Anca Lucia Stancu

- punctuală
- energetică
- mobilă
- adaptabilă
- cooperantă
- pragmatică

Permis de conducere B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

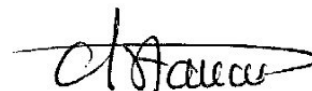
Proiecte de promovare a medierii

MediereNet- revista online a mediatorilor din România www.medierenet.ro

Anuarul Mediatorilor

Gala Excelenței în Mediere - concept unicat ca eveniment de business și mediere la nivel internațional

Stancu Anca Lucia



Declarație de intenție

Mă numesc Anca Lucia Stancu, sunt mediator autorizat din luna ianuarie 2009 și îmi exprim prin prezentul document intenția de a candida la alegerile organizate în 2019 pentru calitatea de membru al Consiliului de Mediere.

Am convingerea că experiența profesională dobândită în cei 31 de ani de muncă în mediul de stat și privat, precum și în cei 10 ani în profesia de mediator o pot folosi în calitate de membru al Consiliului de Mediere pentru promovarea și implementarea medierii în România.

Chiar de la începutul carierei mele de mediator m-am implicat activ în promovarea profesiei. Astfel, pentru promovarea profesiei de mediator, am creat instrumente prin care societatea românească, profesioniștii din mediere cât și din celelalte profesii liberele au putut accesa informații din singura publicație online despre mediere - **MediereNet.ro**- încă din anul 2013.

Gala Excelenței în Mediere este unicul eveniment național, organizat anual începând cu anul 2013 menit să recunoască performanțele profesionale ale mediatorilor. Am conceput și organizat singurul eveniment dedicat medierii care a reușit să atragă, de la an la an, pe lângă mediatorii, mulți reprezentanți ai profesiilor cu care mediatorii colaborează în mod curent, reprezentanți ai mediului de afaceri, ai instituțiilor publice locale și naționale precum și mass-media locală și națională.

De asemenea, am creat și implementat proiectul primului **Anuar al Mediatorilor** din România, instrument legal de promovare a mediatorilor

Consider că nu este compatibil statutul meu de formator la o școală de formare cu calitatea de membru al Consiliului de Mediere și mă voi suspenda în situația în care colegii mediatorii îmi vor acorda încrederea și votul lor. Sunt în primul rând mediator și orice acțiune viitoare ca membru în Consiliul de Mediere trebuie să va fi dedicată exclusiv profesiei de mediator.

A. Cum văd medierea și profesia de mediator?

După peste 10 ani de existență, medierea și profesia de mediator în România sunt puse sub semnul întrebării. Mediatorii sunt supuși unor presiuni externe: medierea nu este cunoscută, nu sunt promovate beneficiile ei, iar cei care profesează sunt de cele mai multe ori descurajați de acțiunile sau inacțiunile celor cu care au nevoie să colaboreze..

Mediatorii, mai ales cei care luptă în continuare pentru a profesa, sunt nemulțumiți că valoarea lor nu este recunoscută, că nu sunt implicați și nici tratați cu respect de organele de conducere și de reprezentare a profesiei de mediator. Acesta este motivul pentru care mulți dintre mediatorii au renunțat la această profesie.

O altă nemulțumire a mediatorilor vine din faptul că asociațiile profesionale din care fac parte nu mai sunt active și implicit nu mai organizează întâlniri ale membrilor sau și evenimente prin care se promovează medierea.

Ar trebui să începem prin a face o analiză având ca temă corpul profesional pentru a afla exact câți mediatorii mai sunt de fapt activi, incluzând aici și toate necunoscutele ce țin de Tabloul

mediatorilor (neactualizarea tabloului, adrese de email invalide, numere de telefon care nu mai sunt alocate, etc)

Consiliul de Mediere este forul care trebuie să identifice:

- Care sunt motivele pentru care nu sunt operate cererile de suspendare trimise de mediatorii;
- Câți mediatorii și-au plătit taxa anuală;
- Câți mediatorii nu au plătit taxa anuală și din ce motive;

Consider ca în situația celor care nu au plătit taxa se poate găsi o soluție amiabilă pe care o consider mai potrivită decât instanța și, bineînțeles, că discutăm doar despre sumele care nu sunt prescrise

- Care sunt beneficiile reale ale prezenței în Tabloul mediatorilor

În paralel cu realizarea acestei analize, propun modificarea hotărârii cu privire la taxa de tablou în sensul eliminării taxei percepute pentru modificarea datelor mediatorilor activi și al introducerii posibilității mediatorilor de a-și modifica datele de contact de minim 2 ori pe an, în contul taxei anuale. Astfel, informațiile din tablou ar putea fi aduse la zi într-un interval de maxim 6 luni de zile de la adoptarea hotărârii, fără costuri suplimentare pentru mediatorii.

Totodată, actualizarea datelor mediatorilor trebuie să fie posibilă în timp real – oricând, la orice oră, iar pagina oficială a Consiliului de Mediere trebuie modificată astfel încât să reflecte numărul corect de mediatorii autorizați și activi, în orice moment.

Referitor la alte acțiuni ce țin de prezența pe tablou, propun eliminarea taxei de suspendare la cerere, precum și a taxei anuale percepute mediatorilor inactivi, suspendați, ori fără formă de exercitare a profesiei. Neplata taxei va atrage însă și nepublicarea numelor acestor mediatorii în secțiunile speciale ale tabloului mediatorilor.

Preconizez ca unul dintre rezultatele actualizării datelor de contact ale celor din situațiile prezentate mai sus, va fi reducerea importantă a numărului de mediatorii înscrși în Tablou.

De aceea, o măsură ulterioară va fi corelarea taxei de tablou cu numărul real al mediatorilor care exercită profesia, dar și introducerea sancțiunii scoaterii din tabloul mediatorilor a celor care nu plătesc taxa.

Consiliul de Mediere trebuie să susțină mediatorii activi, interesați de profesie și trebuie să le ofere acestora mijloacele de a se face cunoscuți. Dacă luăm un singur exemplu ar putea fii pagina Ministerului Justiției (portal.just.ro) putem observa că nu mai există Tabloul Mediatorilor (<http://www.just.ro>) iar mediatorii nu sunt incluși nici în secțiunea „Profesii conexe” (<http://www.just.ro/profesii-conexe/>)

Este necesară refacerea protocoalelor și acordurilor cu Ministerul Justiției, astfel încât toate instanțele din țară, dar și portal.just.ro, să afișeze datele de contact ale mediatorilor care profesază **acum** în România. O abordare similară trebuie să existe și în colaborarea cu Consiliul Superior al Magistraturii (care are persoană dedicată pentru mediere), respectiv Uniunea Națională a Barourilor din România. Actualizarea datelor în virtutea acestor acorduri

trebuie să poată fi făcută automat, cu mijloace informatice existente, pentru a nu genera costuri suplimentare de întreținere a Tabloului mediatorilor activi.

Consider că este important ca problemele interne ale profesiei să fie rezolvate în interiorul profesiei fără a face demersuri care să aducă atingere credibilității profesiei și/sau intereselor părților din mediere. Adresa CdM către instanțele de judecată referitoare la verificarea vizei de pe autorizația mediatorului care depune acord în instanță, a avut efecte dezastruoase la acest capitol.

B. Organizarea corpului profesional al mediatorilor

Consider că organizarea corpului profesional al mediatorilor în CPMJ-uri nu și-a atins scopul. Introducerea unei autorități între mediatorii și Consiliul de Mediere nu a adus nici un beneficiu profesiei de mediator și a generat lipsa de comunicare între mediatorii și membri Consiliului de Mediere. În plus, pentru că CPMJ-urile nu au personalitate juridică, nici putere de decizie, nici susținere financiară (colegii din CPMJ-uri fac muncă voluntară) în acești patru ani numărul evenimentelor organizate la nivel local și național având ca temă medierea, a scăzut vertiginos.

CPMJ-urile sunt reprezentarea CdM-ului în teritoriu și nu pot suplini activitatea Asociațiilor Profesionale ale Mediatorilor. Tocmai de aceea doresc să încurajăm activitatea asociațiilor profesionale prin susținerea inițiativelor acestora și prin promovarea lor, precum și colaborarea acestora cu CPMJ-urile.

Pentru început este necesară aducerea la zi a informațiilor legate de Asociațiile profesionale, pe aceleași principii prezentate mai sus cu referire la datele mediatorilor. Actualizarea gratuită a datelor asociațiilor va avea ca efect imediat cunoașterea numărului de asociații active, a numărului de membri ai asociațiilor, precum și a informațiilor corecte privind conducerea asociațiilor. Susținerea activității asociațiilor profesionale (ONG-uri care au personalitate juridică și care au posibilitatea să acceseze fonduri pe proiecte) de către Consiliul de Mediere se poate face inclusiv prin promovarea acestor demersuri pe site-ul Consiliului.

În prezent, mulți mediatorii consideră că opinia lor nu contează în deciziile legate de practica medierii luate de membri Consiliului de Mediere (adresa CdM către instanțele de judecată referitoare la verificarea vizei de pe autorizația mediatorului care depune acord în instanță, a avut efecte dezastruoase la capitolul credibilității mediatorilor și a CdM-ului). Cadrul de încredere conferit de apartenența la o asociație profesională trebuie restabilit.

Asociațiile ar trebui să conceapă și să transmită către Consiliul de Mediere planuri de activități propuse pentru anul în curs. Astfel, Consiliul de Mediere se va putea implica direct în susținerea activității asociațiilor și, implicit, în susținerea activității mediatorilor.

Coroborate, măsura actualizării datelor mediatorilor și asociațiilor, respectiv implicarea concretă a Consiliului de Mediere în acțiunile asociațiilor și punerea în practică a dreptului la libera asociere vor crea o altă dinamică internă a profesiei.

C. Pregătirea profesională a mediatorilor

Lipsa de practică în mediere și numărul relativ mic al mediatorilor activi au dus la crearea unui curent de opinie negativ în ce privește pregătirea profesională a mediatorilor. Să nu uităm că actuala Lege privind organizarea și funcționarea profesiei de mediator permite mediatorilor să profeseze și dacă urmează un master autorizat în mediere. Cu toate acestea, niciun program de master nu a fost vreodată autorizat de Consiliul de Mediere. Se organizează însă, anual, zeci de cursuri de formare inițială a mediatorilor, cursuri a căror durată este de 2 săptămâni. Comparând programul de master, care se întinde de obicei pe durata a doi ani, cu formarea inițială de câteva săptămâni, urmată de un examen susținut în cadrul aceleiași școli de formare, nu e greu de înțeles unde își are sursa curentul negativ referitor la calitatea mediatorilor.

Cred că ar fi de bun augur ca tot ce înseamnă formare în mediere (inițială și continuă) să fie făcută în cadrul Consiliului de Mediere, fără a mai fi externalizată școlilor de formare autorizate doar de Consiliul de Mediere. Sunt de părere că un astfel de demers va muta interesul de pe cantitate pe calitate și responsabilitate.

Consider că trebuie să urmărim exemplul profesiei de magistrat, prin înființarea unui Institut Național al Formării în Mediere (propunere pe care am menționat-o încă din 2015 în declarația mea de intenție). Scopul acestui institut îl reprezintă exclusiv formarea inițială a mediatorilor, în programe de minim 1 an de zile, care să cuprindă cel puțin aspecte teoretice și practice, aspecte de legislație națională și europeană (sistemele de mediere din alte state europene, în contextul medierii transfrontaliere), aspecte privind etica și deontologia profesiei de mediator, seminarii practice și simulări de medieri. Accesul în Institut, dar și absolvirea, se vor face pe baza unor examene scrise, respectiv examene orale. Institutul poate avea centre regionale de examinare, pentru a permite accesul tuturor persoanelor interesate să urmeze cursurile de formare inițială.

De asemenea, vor trebui regândite programele de formare continuă, astfel încât să se axeze pe aspecte practice și pe nevoile reale ale mediatorilor, crescând standardul de calitate al cursurilor oferite.

Este necesar ca în formarea continuă să fie introdusă posibilitatea urmăririi cursurilor inclusiv prin utilizarea mijloacelor de comunicare online, respectiv a unui program informatic la nivel național cu cont individual pentru fiecare mediator. Acesta va permite înregistrarea și monitorizarea formării continue și va simplifica evaluarea și punctarea cursurilor autorizate. Un rezultat concret al unei astfel de abordări îl reprezintă posibilitatea stabilirii unui minim și al unui maxim de preț pentru cursurile de formare continuă, bazate exclusiv pe costurile reale ocazionate de organizarea cursurilor.

Odată reglementat noul cadru al formării continue, se pot face demersuri pentru susținerea costurilor acestor cursuri prin accesarea de programe de finanțare europene.

D. Modificări legislative

Așteptările celor mai mulți mediatori se îndreaptă în primul rând spre modificarea Legii nr. 192/2006, în speranța că aceste modificări le vor aduce clienți.

De fiecare dată când a fost modificată această lege s-a deschis cutia Pandorei și cei din afara profesiei au luat câte o părticică din ea. Să nu uităm că mediatorii sunt slab reprezentați în Senat și Camera Deputaților iar lobby pentru mediere s-a făcut la un nivel redus.

S-a ajuns să se considere, pe bună dreptate, că legea inițială, în forma adoptată în 2006, era mai bună, pentru mediatori, și pentru părți. Apoi o lege, oricât de bună ar fi ea, nu oferă credibilitate unei profesii. Doar cei care practică acea profesie pot construi credibilitatea prin activitatea lor.

Așadar, orice modificare legislativă viitoare care vizează profesia de mediator ar trebui să urmeze câteva principii:

1. analiza realităților sociale – Curtea Constituțională nu va accepta nici o reglementare referitoare la caracterul obligatoriu al informării sau medierii sau orice altă propunere care nu respectă litera Constituției;
2. analiza comparată a altor sisteme de mediere din statele europene – trebuie observate acele țări cu o dinamică și mentalitate apropiate de cele românești;

Și mai important este faptul că orice proiect legislativ trebuie să aibă acordul mediatorilor a căror activitate este în mod direct influențată de aceste legi;

3. Corelarea legii medierii și a hotărârilor CdM cu procedurile instanțelor de judecată pentru eficientizarea procedurilor de mediere;
4. Revenirea la prevederea cu maxim două mandate pentru membri Consiliului de Mediere;
5. Publicarea formei actuale modificate și actualizate a Legii 192/2006 în Monitorul Oficial.

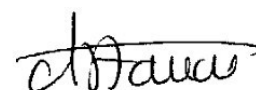
E. Organizarea și funcționarea Consiliului de Mediere

Consiliul de Mediere a devenit, în ultimii ani, unul dintre cele mai controversate organisme al vreunei profesii libere din România. Este necesar să cunoaștem situația actuală: ce activități a desfășurat Consiliul de Mediere, ce protocoale au fost semnate, ce colaborări au fost demarate și stadiul acestora, care sunt efectele și beneficiile reale ale acestor protocoale și colaborări, care sunt cheltuielile și veniturile reale.

Transparența Consiliului de Mediere trebuie să se concretizeze în:

1. Comunicarea permanentă cu mediatorii – corpul profesional determinând însăși existența Consiliului de Mediere;
2. Redefinirea obligațiilor și responsabilităților (atât a membrilor CdM, cât și a tuturor membrilor comisiilor);

3. Stabilirea regimului incompatibilităților pentru membrii Consiliului de Mediere, respectiv introducerea unei prevederi în sensul alegerii membrilor Consiliului de Mediere pentru maximum două mandate;
4. Distribuirea activităților pe fiecare membru al echipei, în funcție de competențe, experiență și abilități.. Asta presupune și stabilirea de responsabilități concrete: fiecărui membru CdM i se vor atribui activități, proiecte și strategii cu termene limită și obiective concrete;
5. Alegerea membrilor cu responsabilități de conducere preponderent în funcție de vechimea – *reală* (perioada de practică efectivă a profesiei de mediator)– în profesie, ceea ce permite acestora să înțeleagă mult mai bine problemele colegilor mediatori, precum și a **experienței profesionale anterioare**;
6. Stabilirea unui program de lucru zilnic pentru membrii Consiliului de Mediere. Este deja cunoscut faptul că doar o ședință lunară nu este suficientă pentru a menține activitatea acestui organism la un nivel normal;
7. Corelarea indemnizațiilor membrilor Consiliului de Mediere cu activitatea efectivă. Cu siguranță, în acest moment indemnizațiile trebuie să scadă, întrucât nu sunt justificate. De asemenea, orice indemnizație trebuie stabilită în baza unei descrieri a atribuțiilor și responsabilităților, cu informarea, respectiv acordul prealabil al mediatorilor;
8. Publicarea lunară a rapoartelor de activitate, a fiecărui membru, pe pagina oficială a Consiliului de Mediere pentru urmărirea realizării proiectelor, altfel riscăm ca acestea să nu fie duse la capăt;
9. **Publicarea oricăror hotărâri încă din faza de proiect, însoțite de fundamentarea deciziei.** Toate hotărârile adoptate vor fi publicate pe pagina oficială a Consiliului de Mediere – cmediere.ro - într-un termen de 5 zile de la data luării hotărârii, conform art. 15 alin. 8 din R.O.F.;
10. Publicarea oricăror hotărâri importante în Monitorul Oficial, de asemenea în cel mai scurt timp de la adoptarea lor;
11. Prezentarea întregii activități a echipei, a rezultatelor exercițiului economico-financiar anterior și a proiectului de buget pentru anul următor în cadrul Conferinței Naționale a Mediatorilor. În acest sens, Consiliul de Mediere trebuie să sprijine implicarea mediatorilor cu experiență în domeniul financiar-fiscal pentru schițarea unor proiecte realiste;
12. Reluarea sau stabilirea de parteneriate cu instituțiile similare din alte state ale lumii (începând cu cele europene). Spre exemplu, portalul e-justice.europa.eu, la secțiunea Mediation în Member States prezintă informații neactualizate despre medierea în România . Consider că menținerea acestor date actualizate este de competența și obligația Consiliului de Mediere. Scopul acestor parteneriate nu este doar de a transmite informații, ci și de a pune bazele unor programe comune de formare profesională sau a unor schimburi de experiență;



13. Comunicarea cu mediul de afaceri, cu instituțiile publice și private, într-un mod unitar, așa cum este descrisă în capitolul următor F;
14. Organizarea anuală a Conferinței Naționale a Mediatorilor la care să aibă acces toți mediatorii din România;
15. Introducerea votului electronic pentru următoarele alegeri pentru membri Consiliului de Mediere. Printre beneficiile utilizării acestei modalități regăsim siguranța votului, faptul că mediatorii pot vota de oriunde s-ar afla (nu mai este nevoie să se deplaseze pentru a vota), costuri scăzute (platforma pentru vot se poate închiria pentru o perioadă scurtă de timp) iar rezultatele votului sunt disponibile în cel mai scurt timp;

F. Promovarea medierii și a mediatorilor trebuie să devină o acțiune permanentă, organizată și unitară

Un aspect important pentru dezvoltarea acestei profesii îl reprezintă promovarea medierii și a mediatorilor în rândul mass-media din România. Este adevărat că promovarea o facem în primul rând noi, mediatorii, însă aceasta trebuie să devină o acțiune permanentă, organizată și unitară a Consiliului de Mediere, fiind una dintre obligațiile CdM-ului.

Mai mult decât atât, promovarea trebuie și poate fi făcută, în unele cazuri, fără implicarea unor resurse de natură financiară.

Așa cum se știe, instituțiile mass-media, dincolo de afișarea publică a interesului pentru știri și informațiile utile, reprezintă în primul rând un business. Din acest motiv, interacțiunea cu aceste instituții trebuie făcută în mod oficial de către reprezentantul responsabil cu comunicarea din cadrul Consiliului de Mediere, prin încheierea de parteneriate care să fie avantajoase pentru ambele părți.

Comunicarea cu mass-media trebuie să fie periodică și practică, iar informațiile transmise trebuie să fie utile atât pentru publicul larg, cât și pentru specialiști și în același timp, trebuie să fie agreeate de către reprezentanții instituțiilor partenere.

Pentru a pune în practică acest proiect este nevoie de un audit care să cuprindă:

- mass-media online - publicații generaliste și de specialitate, site-urile oficiale ale posturilor radio și TV, bloguri ale specialiștilor
- mass-media offline - cotidiene, săptămânale, publicații lunare, posturi de radio și televiziune

În general, majoritatea publicațiilor cu prezență în mediul offline au și acoperire în mediul online, cu specificația că, în acest mediu, informația circulă cu o mai mare rapiditate și nu există o limită impusă pentru cantitatea de informații transmisă. Dacă, de exemplu, în ediția tipărită a Ziarului Financiar sau a publicației Business Magazin un material cu informații despre mediere trebuie limitat la 500 de caractere, asta deși responsabilii cu comunicarea din cadrul Consiliului de Mediere consideră că au de transmis cititorilor lor mult mai multe informații, în mediul online informația poate fi acceptată de către acea publicație fără a impune un număr limită de caractere.

În realizarea auditului, dincolo de împărțirea publicațiilor după mediul lor de apariție, trebuie să se țină cont și de specificul acestora: există publicații de specialitate, publicații de business,

publicații generaliste. În funcție de specificul fiecărui grup de publicații se vor concepe și abordările în vederea realizării de parteneriate. Apoi, chiar și posturile TV au o bună reprezentare în mediul online. De exemplu, dacă pentru o campanie de conștientizare a beneficiilor medierii, accesul la o oră de varf la TV are un număr de minute clar limitate, implicând costuri deloc de neglijat, aceeași televiziune având și prezență în mediul online va fi dispusă la o colaborare mult mai vizibilă în acel mediu, în condiții financiare mult mai bune pentru Consiliul de Mediere. De exemplu, un banner care promovează avantajele apelării la mediere poate fi amplasat pe site-ul TVR timp de 2 luni de zile. Acest banner (care va conduce vizitatorii către pagina oficială a Consiliului de Mediere, unde sunt disponibile mai multe informații) va fi vizualizat de sute de mii de persoane care urmăresc TVR online.

Un parteneriat benefic va urmări promovarea periodică a medierii și mediatorilor (săptămânală, lunară etc.), prin intermediul informațiilor furnizate de Consiliul de Mediere. De asemenea, în cadrul acestor parteneriate pot fi promovate acțiunile asociațiilor profesionale sau chiar părerile mediatorilor cu privire la profesie.

De asemenea, pentru întreținerea și dezvoltarea acestor parteneriate, este necesar ca reprezentanții Consiliului de Mediere responsabili de comunicare, să fie prezenți la evenimentele organizate de publicațiile partenere (conferințe, simpozioane etc.) pentru a promova medierea și mediatorii. Mai mult, acest tip de interacțiune permite reprezentanților Consiliului de Mediere să vadă și să măsoare în ce fel se concretizează informațiile transmise și cum sunt ele percepute de către parteneri.

Orice astfel de activitate va fi urmată de un raport care se va publica pe pagina Consiliului de Mediere. În acest mod, mediatorii își vor putea exprima părerile și vor putea veni cu idei noi de promovare.

De asemenea, reprezentantul Consiliului de Mediere responsabil cu comunicarea va publica, în mod regulat, informații cu privire la parteneriatele aflate în derulare, respectiv noile parteneriate încheiate, solicitând părerea mediatorilor.

Adaptarea site-ului Consiliului de Mediere la cerințele pe care le au mediatorii

O bună comunicare cu mediatorii, cu instituțiile naționale și internaționale, cu reprezentanții altor profesii liberale, cu publicul larg și nu în ultimul rând cu mass-media trebuie făcută prin intermediul paginii oficiale de internet a Consiliului de Mediere.

Site-ul CdM trebuie să aibă următoarele roluri:

- Să informeze cât mai des mediatorii cu privire la tot ce ține de organizarea și funcționarea profesiei;
- Să permită mediatorilor și asociațiilor profesionale să comunice în mod liber (proponeri, dezbateri, opinii);
- Să permită mediatorilor și asociațiilor profesionale să publice anunțuri care au legătură cu profesia;
- Să permită mediatorilor să își exprime în mod deschis punctele de vedere prin publicarea de articole pe teme profesionale;

- Să permită asociațiilor profesionale să publice informații legate de activitățile lor;
- Să permită mediatorilor să adreseze întrebări membrilor Consiliului de Mediere, dar și să primească răspunsuri într-un termen stabilit(fără a urma cunoscutele proceduri birocratice);
- Să devină cunoscut mass-mediei și să aibă rolul de a educa jurnaliștii, astfel încât aceștia să revină în mod regulat pe site pentru a obține informații;
- Să existe o secțiune specială doar pentru mediatori în care fiecare mediator să dețină propriul cont cu acces pe baza de utilizator și parolă, în care să existe informații cu privire la datele lui ca mediator, situația punctelor profesionale, situația plății taxelor profesionale etc, și care să ofere posibilitatea urmăririi cursurilor online inclusiv prin utilizarea mijloacelor de comunicare online, respectiv conectarea unui program informatic la nivel național cu cont pentru fiecare mediator. Acesta va permite înregistrarea și monitorizarea formării continue a mediatorului și va simplifica evaluarea și punctarea cursurilor autorizate.

Actualul site al Consiliului de Mediere funcționează pe o platformă învechită, este neactualizat, nu conține informații de interes pentru mediatori sau posibili clienți, nu promovează medierea și mediatorii, iar din punct de vedere al aspectului, nu este deloc atractiv.

Refacerea paginii oficiale a Consiliului de Mediere trebuie să se realizeze în baza unui proiect realist ca implementare, care să aibă în vedere multitudinea de resurse gratuite disponibile în prezent în acest domeniu.

Un astfel de site poate satisface multe dintre nevoile reale de comunicare ale mediatorilor și poate contribui la transparență și interacțiunea între membri Consiliului de Mediere și mediatori.

O echipă formată din membri care au același scop – buna funcționare a medierii în România- poate avea viziuni complementare sau diferite despre modul de atingere a țelului comun. Întotdeauna la cea mai bună soluție se ajunge prin comunicare sinceră și prin acțiuni care să țină cont de interesul comun.

Pentru că, până la urmă, Consiliul de Mediere nu este format doar din cei 12 membri, ci din toți mediatorii din România.

Vă mulțumesc,

Anca Lucia Stancu, mediator

17.01.2019

