

OBIECTIVE si METODOLOGIE
de aplicare
a STRATEGIEI
Consiliului de Mediere pe anii 2017-2018 pentru
Promovarea medierii si a profesiei de mediator
în societatea românească

Viziunea

- Medierea, factor de progres pentru societatea românească.
- Medierea, necesitate pentru integrarea României în structurile internaționale moderne.

Misiunea

- Formarea, educarea și dezvoltarea unei culturi a dialogului în România.
- Promovarea medierii și a profesiei de mediator, la toate nivelurile societății, în rândul profesiilor juridice și non juridice.

Beneficiari.

- a. direcți - cetățenii implicați în diverse dispute cotidiene;
 - agenții economici, firmele cu diferite obiecte de activitate;
 - comunitățile urbane și rurale;

- organizații neguvernamentale;

- diferite categorii de specialiști;

b. indirecti

- mediatorii;

- cetățenii;

- administrația publică centrală și locală;

- sistemul juridic.

DIRECȚII STRATEGICE

- Principala prioritate este crearea unui mediu propice dezvoltării dialogului în societatea românească.

- Creșterea interesului populației, pentru soluționarea amiabilă a oricăror dispute din viața cotidiană prin intermediul medierii.

OBIECTIVE STRATEGICE.

1. - Îmbunătățirea sistemului și a pârghiilor de informare a cetățenilor despre procedura medierii și despre profesia de mediator;
2. - Informarea cetățenilor despre sfera de aplicabilitate a medierii;
3. - Informarea cetățenilor despre profesia de mediator;
4. - Facilitarea accesului la serviciile unui mediator pentru soluționarea unor dispute cu conotație juridică și non juridică;
5. - Îmbunătățirea comunicării dintre specialiștii din domeniul medierii;
6. - Implicarea reprezentanților CPJM și a mediatorilor în promovarea medierii și a mediatorilor din fiecare județ;
7. - Realizarea unui contact direct al mediatorilor cu agenții de promovare și publicul larg;
8. - Coordonarea și sprijinirea de către Consiliul de Mediere a activităților organizate la nivelul fiecărui CPJM, în vederea realizării unei promovări unitare la nivel național a medierii și a profesiei de mediator.

METODOLOGIE
de punere în aplicare
a
Strategiei Consiliului de Mediere
pentru anii 2017-2018

1. Sedințe de lucru cu Consiliul Superior al Magistraturii în baza Protocolului nr.3967 din 5 octombrie 2015.

Realizator - Consiliul de mediere .

-Termen 30 iunie 2017

2. Sedințe de lucru cu reprezentantii Uniunii Nationale a Notarilor Publici din România.

Realizator - Consiliul de Mediere

-Termen 30 iunie 2017

3. Continuarea închierii de protocoale

-cu toate profesiile liberale(juridice și non juridice)

-ministere

-ONG-uri

-instituții din domeniul bancar și al asigurărilor

-instituții din domeniul economic, comercial, social, cultural, sportiv etc.

Realizator. Consiliul de Mediere; Corpul Profesional al mediatorilor.

-Termen . finele anului 2018

4. Campanii de promovare a medierii pe întreg teritoriul României.

Nr. crt.	CAMPANIA	GRUP TINTA	REALIZATOR	METODOLOGIE	CANALE DE COMUNICARE	PERIOADE DE ACTIUNE	PARTENERI POTENTIALI	INDICATORI
1.	“Parteneri fideli”	Campanie destinată mediului de afaceri (Camere de Comerț, întreprinderi mici și mijlocii, etc.) cu acoperire locală la nivelul fiecărui județ	Reprezentanți ai Corpului Profesional al Mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori	Difuzarea de informații sub formă de mesaj despre procedura de mediere; - mesajul să fie de maxim 8-10 randuri, clar, simplu, cu titlu sugestiv, schimbat în fiecare lună și să cuprindă; - informații de	- prin intermediul internetului (adrese de email, etc).	- lunar, până la finele anului 2018	- camere de comerț și industrie de la nivelul fiecărui județ; - diverse firme; - întreprinderi mici și mijlocii; - organisme ce reprezintă anumite categorii de	- număr de email-uri trimise; - număr de mesaje comunicate; - procese verbale trimestriale privind potențialele reacții venite din partea grupului țintă vizat

				interes general despre procedura medierii, profesia de mediator, avantajele medierii pentru categoria de beneficiari vizată expres, etc; - <u>Distribuirea</u> listei cu mediatorii din Tabloul de mediatori din județul respectiv -va fi trimisă de pe adresa de email a Corpului Profesional al mediatorilor din județul respectiv			agenți economici ,etc	(aprecieri, comentarii, distribuiri)
2.	“Medierea nu are vacanță”	- publicul spectator participant la diverse evenimente; - turiști.	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv	- <u>Informarea</u> publicului despre procedura medierii și profesia de mediator; - <u>Afisarea și Distribuirea</u> de materiale informative la diverse	formă scrisă utilizarea de: -flyere; - pliante; - afișe; - broșuri; - bannere, etc	-săptămânal - lunar; -trimestrial până la finele anului 2018.	- case de cultură; -biblioteci județene; - prefecturi; - stadioane; -cluburi sportive; - săli de sport; -consilii locale;	- nr de materiale distribuite; - nr de afișe aplicate; - nr de mediatori implicați; - nr de evenimente la care s-au efectuat distribuiri;

				evenimente culturale, competiții sportive, târguri de diverse tematici, etc, organizate în fiecare județ (cu atenție deosebită pe zonele cu interes turistic pentru public); - <u>Distribuire</u> de liste cu Tabloul mediatorilor din județul respectiv.			- primării, - cluburi, - teatre; - muzee, etc.	- Proces – verbal lunar de consemnare a acțiunilor efectuate.
3.	“Medierea este pentru toți”	- publicul larg; - cetățeni din mediul urban și rural	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv	- <u>Deplasarea</u> în diverse zone ale județului și invitarea locuitorilor din acele localități în diverse locații; - <u>Prezentarea</u> necesității și importanței medierii în soluționarea disputelor cotidiene, în formarea unei	- contact direct al mediatorilor cu cetățenii; - prezentare orală și distribuire de materiale scrise (flyere, pliante, broșuri, etc); - prezentarea de filme documentare - exemplificări de medieri	- trimestrial, până la finele anului 2018	- primării; - școli generale sau licee; - consilii locale (din mediul rural); - prefecturile; - muzeele; - case de cultură; - instituții de învățământ și cultură; - cluburi, etc,	- nr de localități vizitate; - nr de evenimente organizate; - nr de persoane participante; - nr de pliante utilizate; - nr de ore acordat pentru deplasare și organizare; - nr de mediatori implicați;

				culturi a dialogului și toleranței între cetățeni; - <u>Distribuire</u> liste cu tabloul mediatorilor din județul respectiv; - <u>Amplasare</u> de afișe, bannere si Tabloului mediatorilor din județul respectiv			(în special în mediul urban) în scop de asigurare a locației de găzduire a acțiunii	- Proces-verbal trimestrial, de consemnare atât a evenimentelor organizate cât și a reacțiilor cetățenilor participanți la informațiile comunicate
4.	„Alătură-te medierii “	persoane active în mediul on line	Reprezențați ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv	- <u>Informarea;</u> - <u>Distribuirea</u> de mesaje în scop de transmitere în mediul virtual de informații despre mediere și realizările obținute de mediatori la nivel național și județean; - <u>Popularizarea</u> prin distribuire în „cascadă “ către diverse grupuri de persoane a informațiilor	- internet prin intermediul conturilor de facebook; - transmiterea mesajului în toate grupurile de prieteni (nemediatori) în scop de redistribuire ulterioară în mediul virtual	- lunar, până la finele anului 2018	-persoane fizice de diferite specializări incluse în diverse grupuri de prieteni .	- nr de mesaje trimise; - nr de grupuri accesate; - nr de mediatori implicați; - nr de distribuiri; - aprecieri și comentarii; - Proces – verbal de consemnare lunară a rezultatelor acțiunii

				despre mediere.; - Mesaj scurt de până la 8 rânduri, atractiv, schimbat lunar, însoțit de imagini edificatoare; - <u>Adăugarea</u> linkului unde se poate deschide Tabloul mediatorilor din județul respectiv				(reacțiilor persoanelor - comentarii, distribuiri, aprecieri).
5.	„ Recunoștința medierii”	- persoane fizice de diverse profesii; - personalități a lumii politice si religioase; - culturale și stiințifice; - reprezentanți ai unor instituții de stat; - de cultură; - reprezentanți ai presei care au sprijinit promovarea	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv	- <u>Premierea</u> în continuare a mediatorilor, persoanelor, publicațiilor, instituțiilor care s-au implicat în promovarea medierii; - <u>Acordarea</u> de distincții, diplome de onoare sau de excelență,etc.	- comunicare directă; - organizarea de conferințe la nivel județean.	- semestrial, până la finele anului 2018	Consiliul de Mediere, instituțiile premiate sau unde își desfășoară activitatea persoana premiată	- nr de persoane sau instituții premiate; - nr de persoane participante.

		medierii în județele țării.						
6.	„Vreau să cresc altfel”	- elevi din clasele V-VIII, IX-XII ; - cadre didactice	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv	Prezentare de materiale informative despre mediere; -Organizarea în școli, licee, școli de meserii sau colegii, de; - mese rotunde; - dezbateri despre problematica soluționării conflictelor; - Educarea copiilor și a tinerilor în spiritul formării unor deprinderi de comunicare non-violentă și de rezolvare a disputelor pe calea amiabilă a medierii; - Informarea cadrelor didactice și a personalului	- directă (prin contactul direct între mediatori și grupul țintă); - distribuire de materiale informative scrise(flyere, pliante, broșuri); -Prezentarea de materiale filmate; - exemplificarea procedurii de mediere prin jocuri de rol ; - distribuire liste cu tablul mediatorilor din județul respectiv	- trimestrial, până la finele anului 2018		- nr de evenimente organizate în instituțiile de învățământ; - nr de școli implicate; - nr de elevi participanți, - nr de cadre didactice; - nr de mediatori implicați; - Proces-verbal trimestrial de consemnare a concluziilor și a rezultatelor acțiunilor

				auxiliar din școli și licee despre procedura medierii				
7.	„Medierea, partenerul meu în toate”	- cursanți; - studenți ca viitori profesioniști în diverse domenii de activitate ; - cadre didactice de la instituțiile de învățământ superior, post liceal, post universitar din județul respectiv.	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv	.- Organizarea de dezbateri, mese rotunde, etc, în scop de informare a tuturor cadrelor universitare și a studenților despre procedura de mediere, ca suport de aplanare și soluționare a disputelor personale, cotidiene și profesionale; - Distribuire liste cu tabloul mediatorilor din județul respectiv	- directă (susținere de diverse teme, prezentare de materiale documentare); -distribuire de material publicitar despre mediere; - exemplificare role-play, etc	- trimestrial, până la finele anului 2018	- Universități, alte instituții de învățământ profesional.	- nr de universități sau instituții de învățământ care au găzduit acțiuni ; - nr de cursanți sau studenți participanți ; - nr de materiale distribuite ; - Proces-verbal trimestrial de consemnare a concluziilor și rezultatelor evenimentelor.
8.	„ Medierea în sprijinul comunităților religioase”	- enoriași din mediul urban și rural aparținând diferitelor culte religioase.	-Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe	- Continuarea proiectului “Medierea în sprijinul comunităților religioase din mediul urban și	- directă prin prezentarea informațiilor; - distribuire de materiale publicate(flyere, reviste, pliante,	– trimestrial, până la finele anului 2018	Episcopii, Arhiepiscopii, Protopopiate, Parohii, Biserici aparținând diverselor	- nr de evenimente organizate; - nr de preoți participanți; - nr de persoane prezente;

			de mediatori din județul respectiv	<i>rural”;</i> - <u>Prezentarea</u> unor informații enoriașilor de la diferite parohii din mediul urban și rural despre procedura de mediere; - <u>Informarea</u> preoților de la diferite Episcopii, Protopopiate, Parohii despre mediere și efectele ei în plan social, necesitatea unui dialog concret și eficient între membrii unei comunități; - <u>Distribuire</u> de materiale informative; - <u>Amplasare</u> de afișe, bannere și a Tabloului de mediatori din județul respectiv	brosuri, etc); - difuzarea de materiale audio-video ; - amplasarea de afișe; - amplasarea Tabloului mediatorilor din județul respectiv la pangarul bisericii sau la alt loc vizibil pentru enoriași.		culte religioase	- nr de materiale distribuite; - Proces-verbal trimestrial de consemnare a concluziilor și a rezultatelor acțiunilor întreprinse
9.	„Medierea	- agenți	Reprezentanți	<u>Difuzarea</u> de	- internet, prin	-lunar, până la	- Agenți	- nr de mesaje

	înfruntă dificultățile”.	economici mari sau mici, de stat sau private; - producători ori prestatori de servicii ; - persoane fizice autorizate cu diverse obiecte de activitate.	ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv	mesaje cu scop de informare despre profesia de mediator, avantajele și efectele medierii în disputele dintre diverse categorii profesionale sau între profesioniști; - Mesajul scris de 8- 10 rânduri, trebuie schimbat și distribuit lunar de pe adresa de email a Corpului Profesional al mediatorilor, și este necesar să conțină aspecte practice, ce pun în evidență eficiența medierii ca modalitate de stingere a litigiilor	mesaje pe email-ul firmelor; - Transmiterea tabloului mediatorilor din județul respectiv	finele anului 2018	economici; - diverse firme	trimise; -nr de adrese de email utilizate; - nr de firme informate; - nr de reacții ale entităților din grupul țintă vizat(comentarii, aprecieri, distribuire, etc); - proces- verbal de consemnare lunară a concluziilor si reacțiilor grupului țintă vizat.
10.	Medierea. Este peste tot ”	autorități; - toate instituțiile culturale;	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor	- Transmiterea prin intermediul internetului către grupul țintă vizat,	internet - prin mesaje lunare trimise pe adresa de email ale	- cel puțin lunar, până la finele anului 2018	instituții și firme din grupul țintă vizat	- nr de mesaje trimise; - nr de instituții informate;

		- persoane juridice dintr-un județ.	din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv	de mesaje în scop de informare a acestuia, despre necesitatea implementării unei culturi a dialogului în societatea românească și importanța rezolvării situațiilor de criză pe calea amiabilă a medieri. Mesajul trebuie să fie: clar, sugestiv, de 8-10 rânduri, schimbat lunar, atractiv; - <u>Distribuirea</u> de pe adresa de email a Corpului Profesional a Tabloului de mediatori din județul respectiv.	entităților din grupul țintă vizat... (prefectură, consilul local, universități, școli, primării, instanțe, parchete, instituții bancare, agenți economici, instituții sociale, instituții de cultura, biblioteci, instituții de asigurari, cluburi sportive, reprezentanțe locale, etc).			- nr de persoane, mediatori implicați; - Proces – verbal de consemnare a reacțiilor entităților din grupul țintă (aprecieri, comentarii, distribuire).
11.	„Povești de succes în Mediere”	- publicul larg	Reprezentanți ai Corpului Profesional al	- <u>Popularizarea</u> către public și instituții a	Internet, on line, adrese de email	- săptămânal, până la finele anului 2018	Firme de publicitate	- nr de mesaje trimise ; - titlurile

			mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv	diverselor cazuri, dispute soluționate cu succes pe calea amiabilă a medierii, (cu păstrarea confidențialității persoanelor fizice și juridice implicate); <u>Distribuirea</u> Tabloului cu mediatorii din județul respectiv; <u>-Transmiterea</u> unui material scris de până la 10 rânduri, cu utilizarea unor titluri simple dar atrăgătoare	sau pe facebook.			utilizate (poveștile de succes) ; - nr de adrese de email utilizate ; - Proces verbal de consemnare a reacțiilor grupului țintă (raspunsuri, aprecieri, comentarii, distribuire)
12.	„Scapă de orice griji prin Mediere”.	- campanie destinată cetățenilor, angajaților unei firme	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv	- <u>Distribuirea</u> de materiale tipărite (pe stradă, la sediile instituțiilor, sau în cutiile poștale de la domiciliile cetățenilor), cu informații despre procedura	- scris prin intermediul publicațiilor, (pliante, flyere, broșuri).	- lunar, până la finele anului 2018	Agenții publicitare, firme de distribuire materiale publicitare.	- nr de materiale distribuite; - Proces-verbal de consemnare a distribuirilor efectuate

				medierii și profesia de mediator; - <u>Distribuirea</u> listei cu mediatorii din județul respectiv.				
13.	„ Medierea călătoare ” .	persoanele aflate în tranzit sau călătorii	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv	<u>Utilizarea,</u> <u>amplasarea</u> de afișe pe mijloacele de transport în comun locale, inter-județene, metrou, trenuri, taxiuri; - <u>Distribuirea</u> de pliante sau flyere călătorilor. (materialele distribuite să conțină informații despre mediere, profesia de mediator și modalitatea de contactare a mediatorilor din județul	prin intermediul pliantelor; - flyere; - afișelor	lunar, până la finele anului 2018	- firme de transport; - agentii publicitare	- nr de materiale distribuite; - nr de firme de distribuire cooptate; - nr de trasee utilizate ; - nr de mijloace de transport folosite ; - frecvența distribuirilor ; - Proces- verbal de consemnare a rezultatelor campaniei

				respectiv).				
14.	„ <i>Intreabă și te informează</i> ”	- justitiabili prezenți în instanțele de judecată și la organele judiciare	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv și reprezentantul de pe lângă Curtea de Apel	- <u>Prezentarea</u> de informații direct persoanelor; - <u>Deschiderea</u> unor „birouri de informare despre mediere” în cadrul instanțelor de judecată; - <u>Distribuirea</u> de material tipărit la sediul instanțelor, organelor de urmărire penală, penitenciarelor, cu informații despre dreptul persoanelor de a apela la mediere și despre avantajele procedurii de mediere; - <u>Amplasarea</u> de afișe cu informații despre mediere; - <u>Amplasarea</u> în holuri și alte locuri de acces al	- comunicare directă; - comunicare scrisă (pliante, flyere, broșuri, afișe), etc.	bilunar, până la finele anului 2018	- instanțele de judecată; - inspectoratele de poliție, penitenciarele; - parchetele; - sediile de poliție, etc	- nr de birouri de informare deschise; - nr de materiale scrise difuzate; - nr de persoane informat; - Proces- verbal de consemnare a reacțiilor justitiabililor și organelor judiciare.

				publicului a Tabloului mediatorilor din județul respectiv; - <u>Distribuirea</u> de mape instanțelor (completelor de judecată) cu tabloul mediatorilor din județul respectiv				
15.	„Vă putem fi de ajutor”.	instanțele de judecată, barourile de avocati, consilierii juridici procurorii, notarii publici, executorii judecătorești, experții judiciari, practicieni în insolvență.	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv și reprezentantul de pe lângă Curtea de Apel	<u>Transmiterea</u> on –line a informațiilor din domeniul profesiei de mediator sub forma unor „știri din lumea medierii” (realizări, acțiuni, parteneriate, scrisori de intenție, statistici, proiecte, materiale documentare, demersuri internaționale, etc).	internet ; - adrese de email ; - facebook	- bilunar, până la finele anului 2018	barouri de avocati, instante de judecată, colegii sau asociații de juriști, corpul executorilor judecătorești, corpul expertilor judiciari, etc	nr de emailuri trimise, nr de știri comunicate. Proces-verbal de consemnare a reacțiilor , aprecierilor, comentariilor, distribuirilor
16.	„Medierea în	publicul larg din	Reprezentanți	<u>Transmiterea</u> de	internet -	Lunar până la	mediatorii	. - nr de

	<i>imagini”</i>	mediul virtual	ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv și reprezentantul de pe lângă Curtea de Apel	materiale documentare în mediul virtual cu fotografii și materiale filmate din activitatea mediatorilor	facebook	finele anului 2018	din alte județe, sau de pe raza altei Curți de Apel	distribuiți; - nr de vizualizări; - nr de filme; - nr de albume sau fotografii utilizate; - frecvența de distribuire; - Proces verbal de consemnare a reacțiilor; - aprecierilor; - comentariilor - distribuirilor
17.	<i>„ Medierea fără frontiere”</i>	publicul larg	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv și Reprezentantul de pe lângă Curtea de Apel.	- <u>Transmitere</u> de mesaj în scop de informare a publicului despre posibilitatea efectuării procedurii de mediere și în mediul on-line(mesajul să fie explicit, schimbat trimestrial, distribuit de pe adresa de email a Corpului profesional);	internet ; - email; - facebook	până la finele anului 2018		nr de mesaje; - frecvența trimiterii; - titlurile utilizate; - Proces verbal de consemnare a feedback-lui din partea publicului, (distribuiți, aprecieri, comentarii).

				<u>Distribuirea</u> Tabloului mediatorilor din județul respectiv				
18.	„Mediere.Un nou început”	Instanțele de judecată; - personalul parchetelor; - jandarmeriei, poliției; - poliției de proximitate și a justițiabililor	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv și reprezentantul de pe lângă Curtea de Apel	<u>Informarea</u> prin organizarea unor mese rotunde, conferințe, dezbateri; - <u>Transmiterea</u> on line a unor mesaje cu referire la aspectele medierii în domeniul dreptului penal; - <u>Distribuirea</u> de materiale publicitare privind aspectele generale și particulare ale medierii penale; - <u>Afișarea, transmiterea</u> tabloului mediatorilor din județul respectiv	- internet; - pliante; flyere; - broșuri; -afișe.	trimestrial / semestrial până la finele anului 2018	- Instanțele de judecată; - parchete din raza teritorială a Curtilor de Apel; - Inspectoratele de poliție, etc	- nr de activități organizate; - nr de persoane participante; - nr de materiale distribuite; - nr de mesaje comunicate; - nr de adrese de email utilizate; - Proces Verbal de consemnare a rezultatelor acțiunilor efectuate.
19.	„Conflictul real din umbra conflictului juridic aparent”.	– avocați; - consilieri juridici; - arbitrii privind	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor	<u>Transmiterea</u> de mesaje între 10-15 randuri despre; tehnicile	- email ; - facebook	trimestrial – până la finele anului 2018	- barourile de avocati; - colegiile, asociațiile	- nr de mesaje trimise; - categorii de subiecte

		abordarea medierii din perspectiva psihologică și a abilităților de comunicare	din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv și reprezentantul de pe lângă Curtea de Apel	de mediere, sursele de conflict, conflictul real și conflictul juridic, importanța manifestărilor emoționale a părților, efectele explorării cauzelor și istoricului disputei, necesitatea identificării și compatibilizării nevoilor părților, depășirea dificultăților de comunicare a părților prin intermediul tehnicilor din mediere, diferența dintre înțelegerea obținută prin mediere și cea realizată prin tranzacție, avantajele medierii pentru avocați și juriști,			consilierilor juridici,etc.	abordate; - Proces verbal de consemnare a reacțiilor la comunicările efectuate (aprecieri, comentarii distribuire).
--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------	--

				etc; - <u>Distribuirea</u> listei cu numele si datele de contact ale mediatorilor din judetul respectiv				
20.	„Actorii din mediere”	publicul larg	- reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori, din județul respectiv	- <u>Exemplificări</u> de role-play în parcuri, piețe publice, zone aglomerate frecventate de cetățeni, etc; - Tematica disputelor să fie adaptat publicului din zonă; - Scopul exemplificărilor este acela de ; - a se observa efectiv pașii dintr-o procedură de mediere; - a se evidenția libertatea părților în expunerea problemelor de viață; - a se constata	directă - prin exemplificări; - pliante; - flyere; - broșuri; - bannere; - afișe, etc; - distribuire de flyere cu tabloul mediatorilor din județ.	. Lunile mai- octombrie 2017, mai – octombrie 2018	presa; - instituții de cultură; - biblioteci	- nr de exemplificări; - nr de persoane implicate în acțiune; - nr de materiale distribuite; - nr de materiale publicitare utilizate; - nr de participanți; - Proces – verbal de consemnare a rezultatelor acțiunii

				manifestarea stărilor emoționale, etc. -Exemplificările să fie de maxim 30 minute, reluate la diferite intervale de timp de alt colectiv (de mediatori sau prieteni)și cu altă speță. - Amplasare de bannere				
21.	„Medierea este dreptul tău”	publicul larg	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv	Transmiterea de mesaje predefinite (ton de așteptare) între 10-20 secunde. Mesajul trebuie să fie simplu, explicit, ușor de reținut și schimbat semestrial.	telefonie	Termen 30 mai 2017, 30 dec 2017, 30 mai 2018, 30 nov 2018.	- diverse rețele de telefonie cu trafic mare de accesare din partea publicului, (telefonie fixă și mobilă), firme, entități, instituții cu centrale telefonice proprii.	- nr de mesaje trimise; - nr de rețele de telefonie implicate; - nr de accesări – zilnice, săptămânale, lunare
22.	„Medierea punte de comunicare”	societatea civilă, ONG din diverse	Reprezentanți ai Corpului	- Transmirerea de mesaj on-	Internet; (adrese de email,	– săptămânal; - lunar până la	ONG; - persoane	- nr de ONG implicate;

		domenii ale vieții sociale.	Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv	line cu informații despre procedura medierii ca mijloc de soluționare pe cale amiabilă a oricăror dispute sau neînțelegeri din viața noastră. Mesajul trebuie să: fie de maxim 10 rânduri, contină idei explicite, aibă titluri atrăgătoare și sugestive, fie schimbat lunar; - <u>-Distribuirea</u> listei cu mediatorii din județul respectiv	facebook)	finele anului 2018	fizice	- nr de mesaje trimise; - nr de adrese de email utilizate; -Proces-verbal de consemnare a reacțiilor entităților informate; (aprecieri, comentarii, distribuiri)
23.	„Seriozitate, eficiență, confidențialitate”	persoanele publice locale (personalități politice, personalități culturale, sportivi, artiști, vedete TV, etc), reprezentanți ale unor mari companii,	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediat ori din județul respectiv și reprezentantul	- <u>Transmiterea</u> de mesaje on–line cu informații despre procedura medierii, în care este accentuat principiul confidențialității; - Mesajul trebuie reformulat lunar,	– Internet. adrese de email, facebook	lunar până la 15 nov 2018	- personalități publice, persoane active în mediul virtual	- nr de mesaje; - nr de adrese de email; - titlurile utilizate; - Proces- verbal de consemnare a reacțiilor grupului țintă (aprecieri, comentarii,

		reprezentanti ai companiilor multinaționale, etc. Sunt vizate persoanele ce acordă o mare importanță imaginii lor în public	de pe lângă Curtea de Apel	iar titlul mesajului schimbat și conceput atractiv, sugestiv și clar; - Atașarea listei cu numele și datele de contact ale mediatorilor din județul respectiv .				distribuiți).
24.	„Medierea, asigură liniștea în familia ta”	- ONG care se ocupă de persoane vârstice; - femei abuzate fizic de partenerii lor; - părinți ce au dificultăți de comunicare cu copii lor; - femei aflate în centrele de recuperare pentru victimele violentei în familie; - persoane aflate în dificultate.	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv	- Transmiterea de informații despre procedura medierii prin organizarea de: - mese rotunde; - dezbateri cu persoanele aflate în dificultate. - Distribuirea de materiale publicitare; - Difuzarea de materiale filmate despre mediere; - Distribuirea de	directă; - scrise - pliante; - flyere; - broșuri; audio-video	– trimestrial; - termen de finalizare. 10 dec 2018	- ONG ce se ocupă de această problemă; - scolile unde s-au semnalat probleme de comportament ale elevilor; - organizațiile de femei ale diferitelor partide politice; - centrele de recuperare a victimelor,	- nr de entități colaboratoare; - nr de acțiuni desfășurate; - nr de persoane participante; - nr de materiale difuzate; - nr de mediatori implicați; - nr de materiale publicitare distribuite; - Proces-verbal

				liste cu numele si datele de contact ale mediatorilor din județul respectiv.			etc.	de consemnare a rezultatelor acțiunii, reacțiile persoanelor participante.
25.	„Asigură-ti progresul prin mediere”	- firme; - agenti economici cu mai multi angajati; - salariați ai acestor firme	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv.	- Transmiterea informatiilor despre mediere patronilor și salariaților , direct la locurile de muncă ale angajaților, la sfârșitul programului de lucru; - Distribuirea de materiale publicitare despre mediere. În prezentare se va pune accent pe avantajele medierii în disputele din dreptul muncii privite din perspectiva angajatorului dar și al salariatului; - Afișarea sau	directă; - pliante; - flyere; - broșuri; - afișe; - bannere.	- lunar, până în decembrie 2018	- agenți economici; - firme; - inspectoratul teritorial de muncă.	- nr de agenți economici implicați; - nr de salariați participanți; - nr de angajatori prezenți; - nr de materiale publicitare distribuite; - Proces-verbal de consemnare a reacțiilor persoanelor participante

				distribuirea Tabloului mediatorilor cu mediatorii din județul respectiv				
26.	„Medierea, rețetă pentru tratamentul crizei”	.- medici; - asistenți; - moașe; - personal auxiliar	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv	- Informarea on line a specialiștilor din domeniul medical, prin distribuirea de mesaje(noi) pe adresele de email sau facebook ; - Distribuirea de materiale publicitare la cabinetele medicale; - Organizarea de mese rotunde (cu teme de dezbatere legate de; aspectele generale si particulare ale medierii, avantajele medierii, modul de aplicare a procedurii medierii în	- directe; - pliante; - flyere; -bannere, material audio- video cu exemplificări de medieri simulate	- lunar; - trimestrial; până la finele anului 2018.	- Direcțiile de Sănătate Județene; - cabinete medicale de diferite specialități; - clinici; - spitale; - Colegiul medicilor; - Colegiul medicilor dentiști; - Ordinul Asistenților medicali,etc	- nr de cabinete medicale implicate în acțiuni; - nr de mesaje trimise; - nr de materiale difuzate; - nr de materiale audio-video întrebuințate; - nr de participanți; - nr de evenimente organizate; - Proces verbal de consemnare a reacțiilor persoanelor informate (aprecieri, comentarii, distribuire)

				cazurile de malpraxis); - <u>Distribuire</u> de materiale publicitare ; - <u>Difuzare</u> de materiale video; - <u>Comunicarea</u> Tabloului de mediatori din județul respectiv				
27.	„Medierea și înțelegerile amiabile rapide”.	conducători auto; - companii și servicii din domeniul transportului; - școli de șoferi, etc	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv	- <u>Transmiterea</u> de mesaje (noi) cu informații despre procedura medierii în mediul on line; - <u>Difuzarea</u> de materiale publicitare; - <u>Comunicarea</u> tabloului mediatorilor din județul respectiv	internet; - adrese de email, facebook	–săptămânal; - lunar, până a finele anului 2018	- firme de transport marfă și persoane; - școli de șoferi din județ; - reprezentanțe auto; - firme de închirieri auto; - firme de service; - organizatori de târguri de mașini auto, etc	- nr de entități colaboratoare; - nr de mesaje trimise; - nr de materiale distribuite; - nr de mediatori implicați; - Proces verbal de consemnare a rezultatelor acțiunilor, a reacțiilor persoanelor și entităților informate(nr de aprecieri, nr de comentarii, nr

								de distribuiri).
28.	„Medierea disputelor de acasă”.	- Asociații de proprietari, locatari; - cetățeni ce locuiesc în imobile cu mai multe apartamente	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv	- <u>Distribuirea</u> de material publicitar; - <u>Amplasarea</u> de afișe la sediile asociațiilor de proprietari; - <u>Distribuirea</u> de mesaje(noi) cu informații despre mediere în mediul on line; - <u>Amplasarea</u> , comunicarea tabloului mediatorilor din județul respectiv; - Vizează raporturile de vecinătate dintre cetățeni și raporturile cu asociațiile de proprietari și locatari	.- internet;- adrese de email; - facebook; - pliante; - flyere; -broșuri; - afișe;	- asociațiile de proprietari; - asociațiile de locatari; - primăriile locale; - consiliile locale	- săptămânal; - lunar până la finele anului 2018	- nr de mesaje comunicate; - nr de materiale distribuite; - nr de materiale afișate; - nr de adrese de email utilizate; - proces- verbal de consemnare a reacțiilor persoanelor informate (aprecieri, comentarii , distribuiri).
29.	„Medierea, pentru toți consumatorii”	- consumatori de produse și diverse servicii	Reprezentanți ai Corpului Profesional al	- <u>Transmiterea</u> de mesaje (noi)	- internet; - facebook;	- companii; - firmele de distribuire de	- săptămânal; - lunar;	- nr de materiale publicitare

			mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv	on line; - Distribuirea de materiale publicitare cu informații despre procedura medierii în domeniul protecției consumatorului la; sediile supermarketurilor sau a magazinelor de cartier, precum și la sediile persoanelor juridice sau fizice prestatoare de diverse servicii.	- adrese de email; - pliate; - afișe; - flyere; - bannere;	produse; - persoane juridice și fizice prestatoare de servicii	- trimestrial până la finele anului 2018.	utilizate; - nr de firme cooperante; - nr de mesaje trimise; - nr de adrese de email; - proces- verbal de consemnare a reacțiilor grupului țintă (aprecieri, comentarii, distribuire).
30.	„Medierea, în folosul tuturor”.	persoane vârstnice, persoane cu diverse dizabilități	Reprezentanți ai Corpului Profesional al mediatorilor din județ, în colaborare cu diverse echipe de mediatori din județul respectiv	- Transmiterea de mesaje (lunare, noi) în mediul on line, cu informații despre procedura medierii; - Informarea - on line a instituțiilor în	Internet - adrese de email; - facebook; - pliante; - flyere; - afișe.	- Instituțiile de stat sau particulare; - diferite ONG care se ocupă de problematica persoanelor aflate în această situație	săptămânal; - lunar până la finele anului 2018	- nr de mesaje trimise; - nr de acțiuni organizate; - nr de adrese de email utilizate; - nr de participanți; - nr de instituții

				care se găsesc găzduite persoanele în vârstă; - <u>Informarea</u> instituțiilor care se ocupă de drepturile persoanelor cu dezabilități; - <u>Informarea</u> directă a persoanelor aflate în această situație; - <u>Distribuirea</u> de materiale publicitare despre mediere; -<u>Organizarea</u> de mese rotunde , dezbateri la sediile instituțiilor; - <u>Amplasarea</u> de afișe; - <u>Comunicarea sau afișarea</u> tabloului de mediatori din județul respectiv				implicate; - proces- verbal de consemnare a reacțiilor entităților sau persoanelor informate (aprecieri, comentarii, distribuire)

5) O nouă culegere de spețe, ghid *„Hotărâri judecătorești în domeniul medierii în colaborare cu asociațiile de magistrați”*.

Realizator. Consiliul de mediere.

Termen . finele anului 2018.

6) Difuzarea spotului publicitar despre mediere la televiziunile locale și naționale.

Realizator . - Consiliul de mediere; - Corpul Profesional al mediatorilor .

Termen. finele anului 2018.

7) Crearea unei pagini pe Facebook pentru fiecare Corp Profesional din țară în care să fie publicate materiale, comunicate, fotografii, albume și informațiile transmise pe email sau care vor face obiectul tuturor campaniilor mai sus precizate.

Realizator. - Corpul Profesional al Mediatorilor .

Termen.1 mai 2017.