

PROCES VERBAL AL ȘEDINȚEI CONSILIULUI DE MEDIERE DIN DATA DE 17.02.2017

Ședința se deschide la ora 12.00 de președintele Consiliului de mediere, Mugur Mitroi în prezența membrilor:

Șuștac Zeno – vicepreședinte Consiliul de mediere

Munteanu Mihai – membru Consiliul de mediere

Ichim Gabriela – membru Consiliul de mediere

Iacob Anca – membru Consiliul de mediere

Pădeanu Marin – membru Consiliul de mediere

Dedu Ion – membru Consiliul de mediere

Ionescu Nicoleta - membru Consiliul de mediere

Se votează ordinea de zi:

1. Autorizări / Avizări;
2. Comisii de disciplină;
3. Proiectul de modificare a Legii 192/2006;
4. Proiectul P.O.C.A.;
5. Proiect propunere buget;
6. Diverse.

Ordinea de zi este votata de cei noua membri prezenți și se suplimentează cu:

- analiza financiară transmisă de dl. Pădeanu
- raportul de activitate al membrilor Consiliului de mediere
- propunerea de strategie făcută de d-na Ichim
- se votează în unanimitate suplimentarea privind ordinea de zi

CPMJ Bistrița organizează un eveniment în 18.02.2017 la care vor fi prezenți dl. Dedu Ion, dl. Mihai Munteanu și d-na Nicoleta Ionescu

Mugur Mitroi - aduce la cunoștința Consiliului că se va discuta proiectul de modificare a legii la Camera Deputaților, existând speranțe ca până în martie-aprilie să se aprobe modificarea legii

Ion Dedu – precizează că pe ordinea de zi la Camera Deputaților se află proiectul de modificare a legii și se va ține cont de faptul că toți membrii au semnat proiectul. S-a corelat decizia Curții Constituționale cu modificarea Legii 192/2006; oamenii merg la mediator pentru a încerca soluționarea conflictului.



Nicoleta Ionescu - aduce la cunoștința consiliului că opt membrii si-au asumat și au susținut proiectul de lege și modificarea legislativă.

- precizează că a avut loc o discuție cu un grup de mediatori despre ce au făcut membrii Consiliului de mediere pentru mediere;
- dorește ca procedura să fie obligatorie pe anumite segmente;
- susține că în domeniul familiei este nevoie de obligativitate, iar lucrul acesta poate fi motorul profesiei;
- precizează că modificarea legislativă este un restart al profesiei;
- aduce la cunoștință că sunt mediatori din 2008 care încă fac medieri;
- menționează că după următoarea perioadă dl. Pădeanu trebuie să-și asume semnatura de pe proiectul de lege.

Dorin Bădulescu – susține că CdM are dreptul să impună anumite reguli iar ONG-urile au regulile lor

Marin Pădeanu – susține că nu mai există obligativitatea ca mediatorii să facă parte dintr-o asociație.

Mugur Mitroi – precizează că instanța s-a pronunțat cu privire la legalitatea taxei anuale;

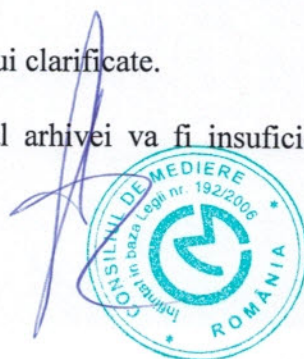
- menționează că până pe data de 15 martie trebuie să avem anumiți indici de calitate, iar până pe 30 martie trebuie depus proiectul POCA, proiect ce se va desfășura pe 24 de luni.
- fiind un proiect național, dorește ca toți membrii să își ia angajamentul că vor fi alături în acest proiect.
- precizează că odată la 4 luni în fiecare județ va avea loc câte un workshop, timp de 24 de luni
- aduce la cunoștință că se vor supraveghea organizațiile din teritoriu; se va implementa platforma electronică, în care fiecare mediator va avea o bază de date.
- anunță că miercură viitoare au fost convocați toți membrii CPMJ să participe la ședința online
- precizează că cererea de finanțare este gata în proporție de 90%
- menționează că se vor desfășura module de formare continuă cu trainerii de la INM
- aduce la cunoștință membrilor consiliului că proiectul de propunere de buget a fost finalizat, iar în ședința din luna martie urmează să fie votat.
- precizează că sunt venituri și cheltuieli estimate pe 2017; veniturile estimate reprezintă veniturile din cotizații (taxa anuală), facturi emise până la acest moment și rămase neîncasate

Marin Pădeanu – sugerează să fie publicată data în Tabloul Mediatorilor, atunci când acesta este actualizat.

Mugur Mitroi – informează membrii consiliului cu privire la cheltuielile estimate, preconizând că la sfârșitul anului ar trebui să avem un excedent.

Marin Pădeanu – susține că sunt diferențe între solduri care ar trebui clarificate.

Mugur Mitroi – aduce la cunoștință că spațiul de depozitare al arhivei va fi insuficient, propunând ca variantă arhiva electronică.



Gabriela Ichim – informează membrii consiliului despre strategia pentru anul 2017, privind promovarea medierii

- precizează că ar trebui începute ședințele de lucru cu CSM și cu notarii publici în baza protocolului încheiat cu aceștia
- sugerează încheierea de protocoale cu toate profesiile liberale, ministere, ONG-uri, instituții din domeniul bancar, instituții din domeniul economic, comercial
- aduce la cunoștință campaniile de promovare a medierii:
- **Campania** “*Parteneri fideli*”, destinată mediului de afaceri (Camere de Comerț, întreprinderi mici și mijlocii, etc.) –difuzarea de informații despre procedura de mediere pe casutele postale.
- **Campanie** “*Medierea nu are vacanță*”–destina publicului spectator și presupune distribuirea de materiale informative în toate localitățile din țară, de interes turistic, la diferite evenimente culturale, competiții sportive, târguri, etc.
- **Campania** “*Medierea e pentru toți*” “caravana pentru cetățeni din mediul urban și rural, presupune deplasarea în diverse zone ale județului/ țării și invitarea locuitorilor din acele localități în diverse locații pentru prezentarea avantajelor procedurii de Mediere.
- **Campanie on-line** “*Alatura-te medierii*” –informare și distribuire în mediul mediului virtual de informații despre mediere și realizările obținute la nivel național și județean. Popularizarea prin distribuire în „cascadă” către diverse grupuri de persoane a informațiilor despre mediere.
- **Campania**” *Recunosțința medierii*” –premierea în continuare a persoanelor, publicațiilor, instituțiilor care s-au implicat în promovarea medierii.
- **Campania în mediul școlar** “*Vreau să cresc altfel*” – destinată educării elevilor din clasele V-VIII, IX-XII în spiritul formării unei culturi a dialogului prin Mediere. Informarea cadrelor didactice și a elevilor din școli și licee despre procedura medierii.
- **Campania pentru studenți** “*Medierea partenerul meu în toate*” – destinată studenților ca viitori profesioniști în diverse domenii de activitate. Informarea tuturor cadrelor universitare și a studenților despre procedura de Mediere (prezentare, material documentar, exemplificare role-play, etc)
- **Campania destinată comunităților religioase.** Destinată enoriașilor aparținând diferitelor culte religioase. Continuarea proiectului “*Medierea în sprijinul comunităților religioase din mediul urban și rural*” –Informarea în continuare a enoriașilor de la diferite parohii din mediul urban și rural despre procedura de Mediere. Informarea preoților de la diferite Episcopii, Protopopiate despre Mediere și efectele ei în plan social.
- **Campania de informare pentru agenți economici** “*Medierea înfruntă dificultățile*” – destinată agenților economici mari și mici, (producători ori prestatori de servicii) difuzare pe e-mail personal de informații despre avantajele și efectele Medierii în disputele dintre profesioniști.



- **Campania nationala** "*Medierea este peste tot*" – Destinata autoritatilor si tuturor persoanelor juridice dintr-un judet .Presupune informarea in mediul virtual (prefectura, consilul local, universitati, scoli, primarii, instante, parchete, institutii bancare, agenti economici, institutii sociale, institutii de cultura, biblioteci, institutii de asigurari, cluburi sportive, reprezentante locale, etc) despre procedura medierii si avantajele ei asupra institutiilor si implicit in randul cetatenilor din județul respectiv.
- **Campania de mediatizare a tuturor medierilor reusite** "*Povesti de succes in Mediere*" – Popularizarea catre public si institutii a diverselor cazuri, dispute solutinate cu success pe calea amiabila a medierii, (cu pastrarea confidentialității persoanelor fizice si juridice implicate).
- **Campanie de distribuire la nivel national si local** "*Scapa de orice griji prin Mediere*" Destinat cetățenilor,angajatilor, publicului larg prin difuzarea de materiale tiparite (pe strada, la sediile institutiilor, sau in cutiile postale de la domiciliile cetatenilor).
- **Campania de distribuire la nivel national si local** "*Mediere calatoare*" – Destinata persoanelor aflate in transit sau calatorii si presupune utilizarea de afise si pliante pe mijloacele de transport in comun, judetene, interjudetene, metrou etc.
- **Campanie de informare pentru justitiabili** "*Intreaba si te informeaza*" –destinata justitiabilor prezenti in instantele de judecata si la organele judiciare si presupune distribuirea de material tiparit cu informatii despre dreptul persoanelor de a apela la Mediere si avantajele acesteia.
- **Campanie destinata exclusiv partenerilor juridici** "*Va putem fi de ajutor*"- Destinata instantelor, barourilor de avocati, consilierilor juridici, magistratilor, notarilor publici, executorilor judecatoresti. Presupune transmiterea on-line a informatiilor din lumea medierii sub forma unor,, știri din lumea medierii" (relizari, actiuni, parteneriate, scrisori de intentie, statistici, proiecte, materiale documentare, demersuri internationale, etc)
- **Campania** „*Medierea in imagini*” – Destinată publicului din mediul virtual. Transmiterea de materiale documentare in mediul virtual cu fotografii si materiile filmate din activitatile mediatorilor.
- **Campania** „*Medierea fara frontiere*” – Destinata publicului . Informarea publicului despre posibilitatea efectuării procedurii de mediere si in mediul on-line.
- **Campania in domeniul medierii penale** – „*Mediere. Un nou inceput*” – Activitate de informare destinata personalului parchetelor, jandarmeriei, politiei, politiei de proximitate si a justitiabililor despre avantajele medierii in domeniul penal.
- **Campania speciala** „*Conflictul real din umbra conflictului juridic aparent*” – Destinată avocaturii, consilierilor juridici si arbitrilor ... privind abordarea medierii din perspectiva psihologica si a abilitatilor de comunicare.
- **Campania de informare prin exemplificare** „*Actorii din mediere*” –Destinata publicului si consta in exemplificari de role-play in parcuri, piete publice, zone aglomerate frecventate de cetățeni etc.



- **Campania** „Medierea este dreptul tau” –Destinata publicului larg si consta in transmiterea de mesaje predefinite (Ton de asteptare) intre 10-20 secunde. Parteneri diverse retele cu trafic mare de accesare din partea publicului.
- **Campania** „Medierea punte de comunicare” –Destinata societatii civile, ONG din diverse domenii ale vietii sociale. Consta in transmiterea de informatii on-line despre procedura medierii.
- **Campania VIP** „Seriozitate, eficienta, confidentialitate”- Destinata persoanelor publice(sportivi, artisti, vedete TV, etc), companiilor multinationale, etc . Sunt vizate persoanele ce acordă o mare importanță imaginii lor în public, confidentialității informațiilor care le privesc.
- **O noua culegere de spete** „Hotarari judecatoresti in domeniul medierii in colaborare cu asociațiile de magistrali”.
- **Aplicatie dedicata pentru mijloacele mobile (IOS si Android)** cu marketing asupra activitatii de mediere (stiri, personalitati, etc.)

Mugur Mitroi afirma „având în vedere soluțiile propuse de dl. Pădeanu raportate la propunerea de proiect de buget întocmită în interiorul Consiliului de mediere, consider că măsurile propuse nu reflectă realitatea financiară a Cdm, toate acestea ducând la desființarea Consiliului de mediere și a profesiei de mediator, eu votând împotriva propunerii de desființare a profesiei și a Consiliului,,.

Marin Pădeanu susține pachetul de măsuri de redresare financiară și propunerea de buget anexată ca fiind una realistă raportată la veniturile realizate de instituție în anul 2016. Totodată are ca obiectiv eliminarea deficitului financiar existent în anul 2016 și are în vedere obligația sa în calitate de membru al CdM de a elabora un proiect de buget care să asigure continuitatea financiară a instituției Consiliului de mediere.

Se votează propunerea de buget a d-lui Pădeanu:

- voturi pentru: Marin Pădeanu
- voturi împotriva: Mugur Mitroi, Ion Dedu, Zeno Șuștac, Gabriela Ichim, Anca Iacob
- abținere: Dorin Bădulescu

Ion Dedu motivează votul împotriva propunerii de buget a d-lui Pădeanu „, nu pot fi de acord cu mutarea într-un sediu inferior sediului actual și nici cu reducerea salariului personalului Secretariatului Tehnic, deoarece cheltuielile preconizate în buget sunt mult sub nivelul veniturilor preconizate a fi încasate doar din cotizațiile membrilor activi,,.

În timpul ședinței i s-a înmănat d-lui Pădeanu răspunsul înregistrat sub nr. 0522/17.02.2017.

Cu privire la adresa nr. 0491/16.02.2017, CdM ia act de demisia d-nei Stogrin Petronela din calitatea de reprezentant al CPMJ de pe lângă Curtea de Apel Bacău, urmând ca până la ședința următoare să fie înaintate propuneri de numire a altui reprezentant.



Cu privire la adresa nr. 0488/16.02.2017, CdM ia act de situația expusă în referatul întocmit de CPMJ Suceava, urmând a fi luată în considerare propunerea de numire a d-nei Nicoleta Poaschin în funcția de vicepreședinte al CPMJ Suceava.

Se votează cu opt voturi pentru și o abținere dl. Pădeanu, numirea d-nei Nicoleta Poaschin în calitate de vicepreședinte la CPMJ Suceava – se va emite hotărâre.

CdM ia act de adresa nr. 0301/30.01.2017 privind demisia din funcția de vicepreședinte a d-nei Dăbău Tunde de la CPMJ Harghita.

Se votează cu opt voturi pentru și o abținere dl. Pădeanu, numirea d-lui Otto Csergo în calitate de vicepreședinte la CPMJ Harghita (fiind acceptată propunerea înaintată de către CPMJ Harghita, înregistrată sub nr. 0531/817.02.2017) – se va emite hotărâre.

Următoarea ședință va avea loc în data de 10.03.2017.

Ședința se încheie la ora 14.00.

